



## LINEE PROGRAMMATICHE mandato 2014 - 2019

Introduzione alla lettura delle linee programmatiche.

Le Linee programmatiche descrivono gli obiettivi strategici di mandato e i dettagli delle azioni strategiche per il conseguimento degli obiettivi stessi.

La prima colonna, partendo sinistra, riporta il numero progressivo dell'obiettivo.

La seconda colonna riporta il riferimento al paragrafo del programma depositato per facilitare la contestualizzazione dell'obiettivo strategico.

Nella terza colonna viene indicato l'obiettivo strategico; ad ogni riga corrisponde un obiettivo preciso.

Nella quarta colonna vengono descritte le azioni necessarie al raggiungimento dell'obiettivo; ad ogni riga corrispondono una o più azioni.

La quinta e ultima colonna riporta l'Assessore responsabile dell'obiettivo strategico e gli Assessori eventualmente coinvolti per il raggiungimento dello stesso.

Il programma di coalizione a cui fanno riferimento le Linee programmatiche è scaricabile seguendo il link: <http://bit.ly/1GnwxmZ>

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
1	1.1. La città della "buona vita"	Promuovere la cittadinanza attiva tramite il Progetto "A scuola di cittadinanza" con l'obiettivo di far conoscere ai ragazzi l'istituzione Comune e promuovere la cultura democratica come valore fondamentale per la crescita sociale, civile e politica di Bergamo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I progetto è articolato nei seguenti punti: per gli alunni di IV e V della scuola primaria si propone un percorso sul ruolo, le funzioni e gli obiettivi specifici dell'Amministrazione comunale con visita a palazzo Frizzoni, all'ufficio anagrafe, a una biblioteca e al comando dei vigili;</li> <li>• per gli alunni della scuola secondaria di primo grado, volendo sollecitare la consapevolezza di appartenere a una comunità e ad un territorio si propone un particolare gioco dell'oca in lingua inglese e l'incontro con la Costituzione guidati da esperti (in collaborazione con il Comitato per difesa della Costituzione);</li> <li>• per gli alunni della scuola secondaria di secondo grado si propone un percorso per conoscere il funzionamento dell'ente locale Comune (con visita a palazzo Frizzoni, partecipazione a un consiglio comunale e approfondimento della Costituzione italiana).</li> <li>• a cura della Presidente del Consiglio comunale</li> </ul>	Vicesindaco
2	1.2. Una città sicura	Promuovere la cultura della legalità e lotta alle mafie per evitare la crescita di fenomeni malavitosi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere in sede di Coordinamento degli Enti locali per la Pace occasioni di confronto con i rappresentanti delle forze dell'ordine, delle associazioni di categoria, sulle tematiche inerenti la cultura della legalità e della prevenzione di fenomeni mafiosi.</li> <li>• A cura della Presidente del Consiglio comunale</li> </ul>	Vicesindaco
3	1.5. Decentramento e partecipazione	Promuovere la partecipazione dei cittadini alla cura e rigenerazione dei beni comuni della città attraverso il progetto "Casa Comune"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto Casa Comune con l'obiettivo di favorire la presenza dei cittadini all'interno della Casa Comune con l'organizzazione di iniziative e manifestazioni per favorire la conoscenza e la fruizione di Palazzo Frizzoni (con concerti nel cortile, spettacoli teatrali nel parco, visite guidate a Palazzo Frizzoni; allestendo un luogo tranquillo ed accogliente per le mamme che vogliono/devono allattare; promuovere la presentazione di libri e l'allestimento di mostre). a cura della Presidente del Consiglio comunale</li> </ul>	Vicesindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
4	1.1. La città della "buona vita" - Persone in situazione di disabilità	<p>Garantire un "progetto di vita" ad ogni persona in situazione di disabilità.</p> <p>Deve essere data una risposta concreta alle famiglie che chiedono per i loro cari la garanzia di una vita dignitosa e serena, in continuità con la dimensione di tutela familiare, quando la famiglia stessa avrà esaurito il suo compito a seguito del naturale fluire della vita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuità di progetti di inclusione sociale centrati sulle specifiche situazioni di disabilità, sostenuti da cooperazione sociale, associazionismo e volontariato e garantiti nelle fasi della vita.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
5	1.1. La città della "buona vita" - Persone in situazione di disabilità	Rimozione delle barriere architettoniche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nell'ambito di tutti i progetti relativi a interventi edilizi e di manutenzione verrà posta la massima attenzione all'eliminazione delle barriere architettoniche. Ciò costituisce oltre che un adempimento della normativa, un impegno etico del Comune;</li> <li>censimento delle barriere esistenti nelle strutture pubbliche;</li> <li>estensione strutture per non vedenti su strade;</li> <li>stesura di un piano di intervento 2015-2019.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale Ass. Lavori pubblici Ass. riqualificazione urbana, ed. pubblica e privata, patrimonio
6	1.1. La città della "buona vita" - Persone in situazione di disabilità	Consolidamento degli interventi di accompagnamento della famiglia nella prima fase di diagnosi di disabilità di un bambino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento di tutti i servizi in essere;</li> <li>convenzione con azienda ospedaliera Papa Giovanni relativa alle procedure di informazione e ai raccordi con associazioni ed enti.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
7	1.1. La città della "buona vita"	<b>Consolidare gli interventi di inclusione scolastica dei minori portatori di disabilità. Garantire interventi di assistenza educativa agli alunni disabili basata su criteri di qualità e di sviluppo del sistema di intervento.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messa a sistema di una modalità di censimento "sempre aggiornato".</li> <li>• Attivazione, in raccordo con il Tavolo Minori e famiglie, di un percorso di riflessione e di studio per la definizione di linee guida per il servizio di assistenza educativa scolastica agli alunni portatori di disabilità, in cui definire il ruolo, le competenze e le funzioni, anche di raccordo e di integrazione con il territorio, dei diversi soggetti coinvolti nel servizio [Servizi comunali, Ufficio Scolastico, UONPIA (Unità Operativa Neuropsichiatria), Cooperazione sociale operante nel settore].</li> <li>• Allargamento degli interventi alle realtà scolastiche dell'Ambito.</li> <li>• Presidio, coordinamento e ottimizzazione del servizio di trasporto dedicato.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Coesione sociale
8	1.1. La città della "buona vita" - Persone in situazione di disabilità	<b>Interventi di sollievo e di aiuto nelle situazioni di emergenza.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reperimento di risorse per l'incremento di interventi di sollievo in collaborazione con le reti di quartiere e il terzo settore.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
9	1.1. La città della "buona vita" - Persone in situazione di disabilità	<b>Realizzazione di esperienze di "residenzialità leggera", temporanea e preparatoria alla residenzialità definitiva.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A regime nel marzo 2015, 9 appartamenti (5 del comune, 3 di Aler e 1 da Cop Infromte), finanziato da fondazione Cariplò per arredi;</li> <li>• realizzazione di interventi di inclusione a cura delle reti di quartiere.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Ass. riqualificazione urbana, ed. pubblica e privata
10	1.1. La città della "buona vita"	<b>Realizzazione di residenze per persone disabili in città.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire nei processi di riqualificazione del patrimonio residenziale sia pubblico che privato, modelli abitativi, anche sperimentali, per persone disabili</li> <li>• individuare coperture.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Coesione sociale
11	1.1. La città della "buona vita" - Persone in situazione di disabilità	<b>Promuovere l'accesso di minori ed adulti disabili a parchi, strutture sportive, biblioteche e laboratori occupazionali.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Censimento delle strutture con spazi non accessibili;</li> <li>• realizzazione di interventi di eliminazione di barriere.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Ass. Istruzione, sport  Ass. Ambiente  Ass. Cultura

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
12	1.1. La città della "buona vita" - Prevenzione e salvaguardia salute fisica e mentale	Prevenire le patologie cardiovascolari e oncologiche in sinergia con ASL, Aziende Ospedaliere e Istituti specializzati.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processi già attivi;</li> <li>• convenzioni con enti;</li> <li>• coinvolgimento reti di quartiere in attività dedicate al benessere.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Ass. Istruzione, sport
13	1.1. La città della "buona vita"	Promuovere nelle scuole di ogni ordine e grado stili di vita sana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuova azione relativa al progetto "Bergamo Benessere" che si declina in 3 ambiti: alimentazione, movimento, ambiente anche con la trasformazione e l'implementazione di iniziative già in corso.</li> <li>• Ampliamento delle collaborazioni già avviate in sinergia con ASL, in particolare per quanto riguarda alimentazione e movimento.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass. Ambiente Ass. Innovazione
14	2.1. Le attività produttive e il commercio	Favorire, per quanto possibile, l'accesso al credito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinergie con Camera di commercio e istituti bancari</li> </ul>	Vicesindaco  Sindaco
15	1.1. La città della "buona vita" - Prevenzione e salvaguardia salute fisica e mentale	Tutela delle persone affette da demenza e delle loro famiglie. La malattia mentale produce disabilità e non è certamente solo una competenza sanitaria. Esistono aspetti della vita della persona psichicamente fragile, che richiedono la programmazione consapevole di interventi che facilitino l'accesso a diritti e beni collettivi altrimenti verrebbero negati. La casa, il lavoro, contesti aggregativi soddisfacenti sono solo alcuni degli elementi di cui il sociale può farsi carico per favorire l'integrazione di questi cittadini nella loro comunità locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenere le persone affette da demenza e le loro famiglie, (sollevo e interventi formativi), progetti già attivi in fase di revisione collegati a tempi e orari</li> <li>• Voucher di residenzialità leggera:</li> <li>• A) erogazioni economiche a pazienti in carico ai due Centri Psico-Sociali competenti per l'Ambito al fine di realizzare progetti di autonomia abitativa</li> <li>• B) Compensi motivazionali per sostenere l'attuazione di progetti riabilitativi individuali che integrino l'aspetto terapeutico con sfere di azione sociale quali l'abitazione e il lavoro, finalizzati ad una maggiore autonomia della persona.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Ass. Istruzione, sport  Ass. Cultura

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETtaglio AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
16	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Sostenere le persone indigenti non autosufficienti in strutture residenziali, migliorare i servizi esistenti anche con aiuto economico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisione convenzioni con fondazione Maria Ausiliatrice;</li> <li>• Miglioramento ADI.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
17	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Costituire un fondo di riserva per la contribuzione alle rette per gli aventi diritto in base alla dichiarazione ISEE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verifica sull'applicazione della nuova normativa in itinere.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
18	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Favorire la permanenza degli anziani nel proprio domicilio in sicurezza, con azioni di prossimità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegamento con il progetto "Sei cittadino", rivolto a 18enni che danno disponibilità per azioni di volontariato;</li> <li>• Attivazione di una Rete di cooperazione tra Comune e Associazioni impegnate nel servizio sociale di accompagnamento e trasporto;</li> <li>• Sviluppo di una piattaforma software per la gestione quotidiana integrata dei servizi forniti da ciascuna associazione (inserimento richieste, costruzione del calendario, anagrafiche e gestione risorse strumentali e umane).</li> </ul>	Ass. Coesione sociale Ass. Innovazione
19	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Potenziare le reti di supporto all'assistenza domiciliare presso i nuclei familiari, (pasti, medicinali a domicilio, telesoccorso) e il Centro per il servizio di Assistenza Domiciliare Integrata (CeAD).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impegno di Bergamo / "Ambito 1" nello sviluppo del Centro per l'assistenza domiciliare (CeAD) dell'ASL per ottimizzazione della risposta ai bisogni socio-assistenziali e socio-sanitari della popolazione.</li> <li>• Potenziamento sistema a rete di servizi domiciliari e residenziali verso un modello integrato di assistenza centrata sull'utente e sulla sua famiglia ( unica, complessiva e continuativa).</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
20	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Valorizzare il Servizio SAP (aiuto alla persona?) predisponendo un "Elenco qualificato Assistenti familiari".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sperimentazione a livello comunale del progetto S.A.P. (Servizi alla persona) promosso dalla provincia di Bergamo:</li> <li>• accompagnare le famiglie nella ricerca di assistenti familiari;</li> <li>• promozione di forme qualificate di intermediazione tra le famiglie e gli assistenti e collaboratori familiari</li> </ul>	Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
21	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Sviluppare Centri diurni integrati, e "Spazi Nonni" in collaborazione con il volontariato ed i centri per la Terza età.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progressivo coinvolgimento degli anziani attivi ed associati in attività e servizi dei quartieri e delle reti sociali</li> </ul>	Ass. Coesione sociale Ass. Innovazione
22	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Attivare lo Sportello Badanti e servizi di badantato a livello di condominio e/o di quartiere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sperimentare lo Sportello badanti a livello di condominio/quartiere coerentemente all'evoluzione dei servizi di welfare comunitario del territorio.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
23	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Sostenere nei quartieri/condomini progetti di "portierato sociale" o di "custodia sociale"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidare le esperienze in atto e favorire nuove sperimentazioni</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
24	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Incrementare gli interventi di ascolto telefonico di anziani in condizione di solitudine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo della collaborazione con tutti i soggetti attivi sul territorio.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
25	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Progetto "Prendi in casa uno studente" per favorire l'incontro tra generazioni e promuovere la coabitazione tra pensionati autosufficienti e universitari.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costruzione della collaborazione con Università, AUSER e centri Terza età.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione, sport
26	1.1. La città della "buona vita" Longevità, e "over 65"	Progetto "Memorabilia": per favorire lo scambio tra generazioni di testimonianze sul passato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produzione di 5 quaderni "Memorabilia" (uno per ogni anno fino al 2019) prodotti in collaborazione tra associazioni giovanili e centri della Terza età.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale Ass. Cultura Ass. Istruzione, sport
27	1.1. La città della "buona vita" Persone in situazione di difficoltà sociale grave	Monitorare i soggetti in disagio sociale grave in ambito provinciale e programmarne il reinserimento insieme ad altri Comuni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coinvolgimento Conferenza dei Sindaci</li> </ul>	Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
28	1.1. La città della "buona vita" Persone in situazione di difficoltà sociale grave	Promuovere l'occupazione lavorativa attraverso lo strumento delle borse lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confermare il progetto Fondo famiglia lavoro e proporre l'innalzamento delle soglie di ingresso al fondo.</li> <li>• rafforzare collaborazione con Caritas e altri enti;</li> <li>• sviluppo del progetto "Lavoro Over 55".</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Sindaco
29	1.1. La città della "buona vita" Persone in situazione di difficoltà sociale grave	Favorire l'inclusione sociale anche attraverso progetti che prevedano forme di residenza temporanea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica su collaborazione su progetti concordati con reti sociali e conferenza dei sindaci.</li> <li>• Ricercare finanziamenti specifici</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Ass. riqualificazione urbana, ed. pubblica e privata
30	1.1. La città della "buona vita" Persone in situazione di difficoltà sociale grave	Rafforzare lo strumento della convenzione con gli enti e le associazioni del volontariato che si prendono cure della grave marginalità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisione della convenzione con Nuovo Albergo popolare, Caritas, comunità Ruah, patronato S. Vincenzo.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
31	1.1. La città della "buona vita"	Sostenere il "fare Famiglia" in sinergia con consuttori, Provincia e reti sociali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strutturare attività e sperimentazioni con la Consulta delle politiche familiari.</li> <li>• Iniziative del Centro Famiglia sui temi della conciliazione tra lavoro e cure familiari.</li> <li>• Implementazione di azioni di sostegno alla neogenitorialità in sinergia con i consuttori.</li> <li>• Avvio di percorsi "Verso la coniugalità" in sinergia con i consuttori,e in collegamento con le reti territoriali.</li> <li>• Contatti con imprese, associazioni di categoria e Cciaa, per iniziative comuni sul tema "Conciliazione lavoro e cure familiari"e per accedere ai bandi regionali.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
32	1.1. La città della "buona vita" La cura delle famiglie in difficoltà	Sostenere il reddito con il "Fondo Famiglia Lavoro" applicando l'ISEE nelle rette scolastiche, CRE estivi e, in caso di perdita del lavoro, rivendendo i criteri di accesso al fondo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restituzione alla collettività della retta non pagata con lavori socialmente utili nei nidi (tinteggiature recinzioni, giochi esterni, pulizie straordinarie esterne, ecc..)</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Vicesindaco Ass. Istruzione
33	1.1. La città della "buona vita" La cura delle famiglie in difficoltà	Ripristinare il "Prestito sull'onore" per esigenze particolari delle famiglie di carattere transitorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione delle modalità di collaborazione con istituti di credito.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale  Vicesindaco Ass. Istruzione
34	1.1. La città della "buona vita" La cura delle famiglie in difficoltà	Ripristino del progetto di integrazione economica del reddito "Primo anno in famiglia"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguamento ai nuovi criteri ISEE;</li> <li>• estensione ai lavoratori autonomi.</li> </ul>	Ass. Coesione Sociale Ass. Istruzione Vicesindaco Ass. Innovazione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
35	1.1. La città della "buona vita"	Incrementare e ottimizzare l'offerta dei Nidi comunitari a gestione diretta e indiretta e dei nidi accreditati anche in forme innovative (nidi part time, centri prima infanzia, ecc..)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio del nuovo nido di Redona per l'anno educativo 2016-2017.</li> <li>• Promozione di forme di "servizio più flessibile" nel quadro dei servizi per l'infanzia di Ambito.</li> <li>• Collaborazione con i nidi accreditati per una rete cittadina in cui si ottimizzino e si implementino le risorse in gioco (apertura concordata nel mese di agosto e prima settimana dell'anno, part-time pomeridiani,ecc.); apertura di Centri di Prima infanzia per una frequenza più flessibile con una sperimentazione riconducibile ai bandi sulla conciliazione sostenuti dalla regione.</li> <li>• Avvio di percorsi di formazione finalizzati alla definizione di elenchi di baby-sitter di Ambito.</li> <li>• Analisi delle esperienze in atto di nuove tipologie di servizi per la prima infanzia: monitoraggio e messa in rete di iniziative già attive, loro pubblicizzazione sul sito.</li> <li>• Aggiornamento sistema tariffario dei nidi comunitari per adeguarlo alla modifica dei nuovi indicatori ISEE.</li> <li>• Convenzionamenti di posti/nido aziendali dentro il sistema cittadino dei servizi per l'infanzia con particolare riferimento alle aziende pubbliche.</li> <li>• (Ospedale Papa Giovanni, Camera di commercio e Comune BG); coinvolgimento nella rete dei servizi delle Sezioni Primavera (fascia 2-3 anni).</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
36	1.1. La città della "buona vita"	<b>Porre attenzioni operative alla realtà dei preadolescenti (età 11/14 anni) con azioni mirate, in collaborazione con le reti territoriali.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messa a regime degli interventi del Centro Famiglia estesi a genitori con figli sino a 14 anni (counselling psico-pedagogico e formazione genitori) e allargamento all'Ambito;</li> <li>• proposte delle Ludoteche comunali per i ragazzi 11/14 anni (con le reti territoriali);</li> <li>• sinergia con iniziative in orario extrascolastico già attive (scuola, territorio e oratori).</li> <li>• Valutazione delle iniziative già avviate (percorso "Educazione all'affettività" a B. Palazzo e Santa Caterina) per allargamento ad altri contesti in collegamento con reti territoriali.</li> <li>• Rinforzo del progetto "educare al rispetto come antidoto alla violenza", anche in ottica di genere, e allargamento a nuove classi scolastiche.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Cultura Ass. Coesione sociale
37	1.1. La città della "buona vita"	<b>Rinforzare le funzioni info-orientative del Centro Famiglia per diffondere la conoscenza dei servizi esistenti.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi e valutazione di flussi, target, e domande info-orientative dei front-office già attivi (Pass, Sportello unico, Centro famiglia , Servizi scolastici di via Tasso, InformatiGiovani) per individuazione di richieste inevasi o non orientate.</li> <li>• Valutazione dei flussi di accesso informativi negli spazi virtuali già operativi (Pass, Filo diretto, sito <a href="http://www.bambiniegenitori.bergamo.it">www.bambiniegenitori.bergamo.it</a>);</li> <li>• valorizzazione e implementazione del sito esistente anche con modalità interattive.</li> <li>• Sportello virtuale con APP (progetto SPAC3). Aggancio di nuovi target per diffusioni informative ( in particolare: pediatri e gruppi autogestiti di genitori presenti nei vari territori).</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Innovazione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
38	1.1. La città della "buona vita"	Predisporre percorsi di formazione al risparmio, alla sobrietà, al riuso e allo scambio e interventi specifici per le famiglie numerose.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percorsi mirati per la formazione al risparmio, con il coinvolgimento di realtà territoriali sensibili.</li> <li>• Valorizzazione ed estensione delle buone pratiche di riuso e scambio in collaborazione con le reti sociali;</li> <li>• progetto in sinergia con ASL e SerCar srl per la riduzione dello spreco alimentare e la valorizzazione educativa del tempo mensa, con conferimento dei pasti non consumati a mense dei poveri o onlus organizzate per il recupero e la redistribuzione del cibo.</li> <li>• Integrazione comunale alla Dote Scuola regionale per acquisto libri scolastici per famiglie con tre figli in età scolare.</li> </ul>	<p>Ass. istruzione, università e sport Ass. Coesione sociale</p>
39	1.1. La città della "buona vita"	Sostenere l'operatività degli organismi di consultazione sociale: Consulta per le Politiche familiari e Consulta Politiche per l'infanzia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificazione della Consulta politiche dell'infanzia con la Consulta Politiche familiari, con conseguente revisione dello statuto.</li> <li>• Ridefinizione ambiti di consultazione e di proposta, orientati sia alla dimensione culturale a livello cittadino, che a quella operativa nel quadro dello sviluppo dei progetti territoriali.</li> </ul>	<p>Ass. istruzione, università e sport</p>
40	1.1. La città della "buona vita"	Dare piena attuazione al Piano territoriale degli orari della città di Bergamo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare centralità alle reti sociali per avviare percorsi di formazione partecipata; calando il piano nella vita dei quartieri.</li> <li>• Coordinare orari unici per tutti gli uffici comunali aperti al pubblico nei diversi settori</li> <li>• Sdoganare per i dipendenti l'opportunità del Telelavoro servendosi appieno delle nuove tecnologie (progetto Casa Comune)</li> </ul>	<p>Ass. Innovazione</p>

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
41	1.1. La città della "buona vita"	Migliorare la compatibilità tra gli orari degli esercizi dedicati allo svago e alla socialità e gli orari di riposo dei residenti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione di provvedimenti (regolamenti, ordinanze) che - anche attraverso la fissazione di limiti - attuino il contemperamento tra l'attività dei pubblici esercizi ed il diritto al riposo dei residenti;</li> <li>• confronto con gli esercenti ed i residenti;</li> <li>• coinvolgimento delle reti sociali;</li> <li>• individuazione di eventuali luoghi compatibili perché meno impattanti sui quartieri;</li> <li>• valutazione dell'impatto EXPO in termini di ulteriore afflusso di pubblico e sperimentazione, in tale contesto, di iniziative che, a fronte di riduzioni di orario, prevedano agevolazioni per gli esercenti.</li> </ul>	Vicesindaco, delega sicurezza  Ass. Innovazione Sindaco Ass. riqualificazione urbana, ed. pubblica e privata  Ass. Ambiente
42	1.1. La città della "buona vita"	Un nuovo "Patto per la Casa".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituire un tavolo di lavoro (dall'Aler al terzo settore, alla cooperazione edilizia e sociale, al mondo dell'imprenditoria edile, ai sindacati. Diocesi, Camera di commercio, Confindustria, Istituti di credito ecc...) per definire un nuovo "Patto per la Casa" finalizzato a coordinare i molteplici soggetti che operano in questo ambito, facendosi promotori di nuove progettuali, necessarie sia per ripensare l'edilizia residenziale a fini sociali</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana
43	1.1. La città della "buona vita"	La Casa nel PDZ/PGT: edilizia convenzionata e residenza sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivedere il Piano di Zona, salvaguardandone la sua capacità di favorire un'edilizia abitativa a minor costo, più accessibile per fasce giovanili della popolazione, da incentivare però all'interno della città consolidata, senza incrementare ulteriore consumo di suolo.</li> <li>• Visto il peso che l'edilizia agevolata sta acquisendo nelle trasformazioni residenziali, si valuterà di non concepire più i PDZ in modo separato al Pgt, ma quale suo elemento qualificante.</li> <li>• Incentivare, incrementandole, nei maggiori "ambiti di trasformazione" del Documento di piano del PGT, le diverse forme di Housing sociale.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Pianific. territoriale e mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
44	1.1. La città della "buona vita"	Recuperare gli alloggi ERP. Migliorare la gestione del patrimonio abitativo di proprietà comunale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del numero delle assegnazioni ERP attraverso una più efficiente gestione dell'Ufficio alloggi.</li> <li>• Affidamento patrimonio ERP del comune ad ALER, attraverso una convenzione che preveda adeguati investimenti per recuperare i 224 alloggi in manutenzione.</li> <li>• Progetti di riqualificazione delle residenze non ERP attraverso il coinvolgimento di diversi soggetti che, a vario titolo, operano ed intervengono nel settore abitativo (Terzo settore, ANCE, Associazioni e Fondazioni)</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana
45	1.1. La città della "buona vita"	Un "nuovo" ufficio per le Politiche della Casa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendere l'Ufficio Politiche per la Casa una struttura intersetoriale e non ancillare rispetto a quella dell'edilizia o dell'urbanistica, integrando sempre più il suo operato anche con quello dell'ufficio alloggi e delle politiche sociali.</li> <li>• Oltre alla gestione delle pratiche ordinarie, deve essere sempre più promotore di progettualità, attivando e ricercando finanziamenti necessari anche per rilanciare il ruolo dell'Agenzia per la Casa. La sua funzione è sempre più determinante per favorire il raccordo tra domanda e offerta di alloggi privati sfitti, attraverso anche il coinvolgimento di soggetti e attori del terzo settore.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana
46	1.1. La città della "buona vita"	Fondazione Casa amica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidare e rendere più solido il rapporto con la Fondazione Casa Amica, attraverso la definizione anche di nuovi accordi che consentano una più efficace azione sia per quanto riguarda l'operato dell'Agenzia per la Casa che sull'Housing Sociale.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
47	1.1.2.1. La Città dei bambini e degli adolescenti - Nuovi progetti educativi e di servizio	Attivare servizi integrativi funzionali al presidio educativo nei periodi di vacanza e di inattività scolastica. Uso di spazi comunali aperti e messi a disposizione, in collaborazione con la cittadinanza e le reti territoriali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliamento della progettualità delle due ludoteche comunali nei periodi di vacanza scolastica.</li> <li>• Avvio sperimentale di forme di uso temporaneo di spazi comunali-servizi per l'infanzia, anche in autogestione, con la responsabilità delle realtà genitoriali organizzate e non, per l'intrattenimento e la cura educativa dei bambini.</li> <li>• Definizione e approvazione di un Regolamento comunale di "gestione dei beni comuni" che definisca criteri, regole, condizioni di utilizzo e livelli di responsabilità degli spazi aperti all'uso pubblico condiviso.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
48	1.1.2.1. La Città dei bambini e degli adolescenti - Nuovi progetti educativi e di servizio	Strutturare sinergie con le scuole per la realizzazione di percorsi formativi integrati con il Piano per il Diritto allo Studio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto "La Scuola in Comune": istituzione del tavolo di coordinamento con i Dirigenti Scolastici degli Istituti Comprensivi statali della città per condivisione e sviluppo di sinergie operative: avvio di una modalità collaborativa e innovativa per la preparazione dei Piani annuali di diritto allo studio; Indicazione di priorità educative territoriali sulle quali far convergere sperimentazioni, studi o finanziamenti la cui realizzazione sia affidata alle autonome scelte metodologiche di ogni Istituto;</li> <li>• in parallelo: percorso di collaborazione e raccordo con e tra le realtà di rappresentanza dei genitori presenti nei contesti scolastici.</li> <li>• Coordinamento e interazione tra i tempi della città e l'organizzazione scolastica (trasporti e mobilità, eventi, meteo, calendario scolastico, ecc..); realizzazione di un sito dedicato e di una newsletter. Affiancamento delle scuole per la partecipazione a bandi di finanziamento.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETtaglio AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
49	1.1.2.1. La Città dei bambini e degli adolescenti - Nuovi progetti educativi e di servizio	Favorire percorsi di gemellaggio e scambio con realtà europee dedicate agli studenti e ai giovani.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruolo strategico dell'Informagiovani riguardo a: costruzione delle condizioni per implementare le azioni di scambio e gemellaggio degli studenti delle scuole cittadine con le realtà scolastiche dell'Unione: verifica delle condizioni e dei bandi aperti per il coinvolgimento di target nuovi di studenti e di nuove scuole.</li> <li>Riattivazione del Punto Locale Eurodesk per offrire servizi gratuiti di informazione, promozione e orientamento sui programmi e sulle opportunità offerte ai giovani dall'Unione Europea.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Coesione sociale
50	1.1.2.1. La Città dei bambini e degli adolescenti - Nuovi progetti educativi e di servizio	Rilanciare percorsi di riuso, riciclo, scambio, recupero, con il coinvolgimento di adulti e formatori.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nei servizi per l'infanzia vanno rafforzate le iniziative già attive con i laboratori di costruzione giochi con riuso di materiali riciclati con l'apertura anche ai genitori dei vari territori che non hanno figli che frequentano i servizi .</li> <li>Avvio di iniziative sperimentali e di laboratori con i bambini e i loro genitori che coinvolgano anche le scuole dell'infanzia e le scuole primarie; studio e avvio del progetto PCiclo a favore delle scuole e con il coinvolgimento delle Associazioni dei genitori;</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
51	1.1.2.1. La Città dei bambini e degli adolescenti - Nuovi progetti educativi e di servizio	Istituire il "Garante dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza" del Comune di Bergamo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Designazione del "Garante dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza" del Comune di Bergamo; richiesta della designazione del Garante dei diritti dei bambini a livello regionale; verifica delle ricadute sui vari contesti locali.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
52	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Favorire la conoscenza e l'uso delle tecnologie informatiche e della comunicazione in tutti i contesti scolastici cittadini.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supporto infrastrutturale per il sistema scolastico: collegamento con fibra ottica realizzato in tutte le scuole; Progetto PCiclo a favore delle scuole, in collaborazione con aziende e associazioni genitori; ridefinizione e costante monitoraggio delle tipologie di Devices e attrezzature richieste dalle scuole in relazione alle necessità didattiche.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
53	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Sostenere l'azione pedagogica della Scuola quale supporto alle famiglie per l'educazione e la crescita dei ragazzi nelle diverse fasi di sviluppo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attenzione alla crescita e al benessere degli alunni come persone: progettazione e avvio dello "sportello di supervisione psico-pedagogica" allargato alla fruizione di tutto il sistema scolastico di Ambito.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
54	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Sostenere la cooperazione tra istituzioni scolastiche e altre agenzie educative nel dare risposte alle famiglie con esigenze di accudimento dei figli in orari extrascolastici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno delle famiglie nei bisogni di cura dei figli : nuove modalità di organizzazione dell'extrascuola; avvio di sperimentazioni differenziate e adeguate ai singoli contesti.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
55	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Favorire un approccio integrato alla scuola da parte dell'Amministrazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riqualificazione e integrazione delle competenze progettuali interne al Comune per sostenere l'ampliamento dell'offerta formativa.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
56	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Facilitare l'utilizzo degli edifici scolastici come luoghi accessibili anche in orario extracurricolare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto Scuole Aperte: apertura con orario pomeridiano ampio di una scuola in ogni quartiere;</li> <li>coinvolgimento nella scelta e nell'indirizzo delle singole Direzioni scolastiche e dei Consigli d'istituto;</li> <li>collegamento delle attività con l'operatività delle reti territoriali e di comitati e associazioni dei genitori.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass. Ambiente
57	1.1. La città della "buona vita"	Riqualificare l'intervento nella scuola dell'infanzia con più attenzione alla qualità delle sedi e delle dotazioni anche tecnologiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puntuale e attenta manutenzione degli edifici;</li> <li>analisi delle richieste di ampliamenti;</li> <li>sviluppo software per raccolta richieste manutenzioni e/o migliorie.</li> </ul>	Ass. Lavori pubblici Ass. Innovazione Ass. Istruzione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
58	<b>1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio</b>	<b>Supportare e coordinare i progetti “extrascuola”, ad integrazione del tempo scuola e a sostegno delle famiglie.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Previsione di una funzione di coordinamento degli “Spazi extrascuola” attualmente piuttosto diversificati per approccio e tipologia.</li> <li>Studio e strutturazione di occasioni di raccordo tra istituzioni scolastiche e “Spazi extrascuola”; aumento dei livelli di coinvolgimento delle varie associazioni genitori nelle funzioni di organizzazione e regia delle modalità di attuazione degli extra-scuola.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
59	<b>1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio</b>	<b>Interagire, supportare a livello organizzativo e di coordinamento il Centro Territoriale per l’Inclusione.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettere in sinergia le risorse della nuova Provincia con quelle del Comune, dell’Ambito territoriale e dell’UST.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass. Coesione sociale
60	<b>1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio</b>	<b>Sostenere le scuole ad indirizzo musicale e promuovere l’incremento dell’indirizzo nelle scuole primarie, di concerto con l’Ufficio Scolastico territoriale.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Delineazione di una offerta musicale territoriale diffusa nella scuola di base, lavorando in sinergia con l’Ufficio Scolastico territoriale;</li> <li>strutturazione di collaborazioni tra scuole e Istituto Superiore di Studi Musicali, tra scuole e teatro lirico.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
61	<b>1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio</b>	<b>Supportare i Progetti speciali: “Plesso potenziato”, “Spazio Autismo” e “Centro Musica La Nota in più”.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sperimentazione e monitoraggio aperture del Plesso potenziato in periodi di chiusura delle scuole.</li> <li>Costruzione di un progetto di ricerca e sperimentazione didattica in collaborazione con l’Università di Bergamo, lo Spazio Autismo e il Centro Musica La Nota in Più.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
62	<b>1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio</b>	<b>Realizzare un laboratorio permanente di scienza e tecnica, in collaborazione con BergamoScienza, Università di Bergamo e scuole del territorio.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di pratiche didattiche innovative, a partire dalla eccellente esperienza di BergamoScienza;</li> <li>individuazione di una sede permanente per l’associazione BergamoScienza, che consenta la strutturazione di un laboratorio di scienza e tecnica aperto alle scuole.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass. Riqualificazione urbana, patrimonio Ass. Cultura

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETtaglio AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
63	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Valorizzare e sviluppare le competenze orientative dell'Informagiovani quale primo concreto livello di prevenzione della dispersione scolastica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rinforzo della progettazione delle attività orientative condivisa con l'Ufficio scolastico territoriale;</li> <li>• avvio di collaborazioni strutturate con Confindustria (Gruppo Giovani Imprenditori e Gruppo Formazione) in ambito info-orientativo, in particolare per la scelta della scuola secondaria di secondo grado e per gli stage in azienda; monitoraggio delle attività svolte in sede e rivolte ad alunni e genitori (provenienza territoriale, tipologie di richiesta, customer satisfaction).</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
64	1.1. La città della "buona vita"	Progetto "Piedibus".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimolare le reti sociali e le associazioni genitori per favorire il ricambio e l'aumento dei volontari disponibili per il servizio, immaginando di aumentare l'offerta delle linee.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità  Ass. Istruzione Ass. Coesione sociale
65	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Analizzare e ridefinire i criteri di tariffazione del servizio di ristorazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messa in liquidazione di Bergamo Servizi Pubblici srl.</li> <li>• Ridefinizione delle modalità di riscossione delle rette del servizio mensa;</li> <li>• analisi e studio per l'introduzione di nuovi criteri di differenziazione delle tariffe, anche in base al nuovo ISSEE.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
66	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Conferma, verifica ed rimodulazione concertata della convenzione con le scuole dell'infanzia paritarie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisione concordata e rinnovo della convenzione; mantenimento dei contributi.</li> <li>• Definizione di alcuni criteri formativi comuni per i docenti di scuola materna del sistema pubblico territoriale;</li> <li>• monitoraggio comune delle iscrizioni e delle liste d'attesa;</li> <li>• individuazione condivisa di priorità educative da sostenere.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
67	1.1.2.2. La Città dei bambini e degli adolescenti - Istruzione e diritto allo studio	Promuovere un'alimentazione sana, con diffusione di informazioni sulla provenienza, caratteristiche e la preparazione degli alimenti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto BergamoBenessere: Collaborazione con ASL e SerCar per il monitoraggio dei menu e la limitazione dello spreco alimentare;</li> <li>• azioni di educazione alimentare e dei consumi, a partire dal progetto "Mangio Locale Penso Universale" ma anche con la divulgazione di buone prassi in atto nei territori;</li> <li>• progetto sperimentale "A Scuola di Cucina Buona e Sana", rivolto ai genitori e agli adulti del territorio, in collaborazione con ASL e SerCar.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
68	1.1. La città della "buona vita"	Lotta allo spreco alimentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinare i pasti non consumati presso le mense (scolastiche, aziendali, ecc..) a strutture e/o associazioni e/o parrocchie che si occupano di persone bisognose, sulla base di criteri di assegnazione definiti dall'Assessorato alla Coesione Sociale.</li> <li>• Stipula di accordi con i mercati e la grande distribuzione per il ritiro degli alimenti freschi prossimi alla scadenza e loro re-distribuzione alle famiglie bisognose in collaborazione con associazioni e/o cooperative e sulla base di criteri di assegnazione definiti dall'Assessorato alla Coesione Sociale.</li> <li>• Promozione dei "last minut market".</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione
69	1.1.3 La Città per i giovani	Promuovere e sostenere il diritto dei giovani all'informazione per la costruzione del proprio progetto di vita e per una piena cittadinanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento del servizio Informagiovani in relazione alle possibilità e alle modalità di accesso al mondo del lavoro; confronto e relazione sistematica con analoghe strutture in altre città capoluogo;</li> <li>• rinnovamento delle interazioni con UST, Confindustria e associazioni di categoria, anche in sinergia con le risorse della nuova Provincia;</li> <li>• valorizzazione della valenza di area vasta del servizio, censita anche negli accessi dell'utenza.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Coesione sociale Vicesindaco
70	1.1. La città della "buona vita"	Supportare la micro imprenditorialità giovanile.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere iniziative di informazione e orientamento anche in collaborazione con gli Ordini professionali, le associazioni di categoria e Punto Nuova Impresa della CCIAA.</li> </ul>	Vicesindaco  Ass. Coesione Sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
71	1.1. La città della "buona vita"	Promuovere programmi di mobilità europea per i giovani:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione di bandi per favorire la mobilità europea dei giovani;</li> <li>• Istituzione della leva civica comunale e sviluppo di quella esistente;</li> <li>• riprogettare servizio civile;</li> <li>• Dote Comune.</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione
72	1.1. La città della "buona vita"	Favorire e promuovere nuovi spazi per Incubatori di impresa e coworking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare spazi di proprietà comunale (sottoutilizzati e/o non occupati), favorendo quindi anche operazioni di rigenerazione urbana;</li> <li>• verifica dei tempi e priorità. in collaborazione con l'Università e con gestione affidata a privati.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Vicesindaco
73	1.1. La città della "buona vita" La Città per i giovani	Organizzazione a Bergamo dell'evento internazionale AUTUMN AGORA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento gruppo Agorà per candidatura 2016 o anni successivi.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
74	1.1. La città della "buona vita" La Città per i giovani	Trasformare la "Giovani Card" in tessera nominale ed utilizzarla per gli sconti negli esercizi commerciali convenzionati, nei musei, nei teatri, negli impianti sportivi e sulla rete dell'ATB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrare gli strumenti di pagamento in essere anche creando iniziative promozionali e di scontistica specifica.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale Ass. Pianific. territoriale e mobilità Ass. Innovazione
75	1.1.4. La Città e i nuovi cittadini	Coordinare i progetti per l'alfabetizzazione linguistica e l'educazione civica degli adulti stranieri gestiti da istituzioni pubbliche (CTP-CPIA del MIUR) e dal volontariato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccordo istituzionale. Specifiche azioni di sostegno, a partire dall'ampliamento dell'offerta formativa della Scuola in carcere: progetto Laboratorio di scrittura.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass. Coesione Sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
76	1.1. La città della "buona vita"	Facilitare a tutti l'accesso agli sportelli comunali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione di tutto il personale per rapportarsi con le alterità;</li> <li>• attuazione del progetto "Prisma" per formare il personale nel rapportarsi con i cittadini stranieri;</li> <li>• prevedere maggiore attenzione e accompagnamento nei servizi (es. anagrafe e sportello polifunzionale) per i cittadini con disabilità anche mediante convenzioni specifiche con associazioni di volontariato per accompagnare audiolesi e ciechi agli sportelli comunali.</li> </ul>	Ass. Innovazione
77	1.1. La città della "buona vita" La Città e i nuovi cittadini	Realizzare iniziative di conoscenza in collaborazione con realtà sociali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto "Ri-conosciamoci": tre giornate dedicate alla conoscenza delle culture extra europee in collaborazione con enti ed associazioni culturali della città.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
78	1.1. La città della "buona vita" La Città e i nuovi cittadini	Progetto "Libri di bordo": coordinamento con le agenzie del territorio per la realizzazione di interventi di accompagnamento ai progetti per i rifugiati.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenzioni con privato sociale per rendere attivi e inseriti nella realtà i rifugiati anche mediante attività volontarie a favore della comunità.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
79	1.1.4. La Città e i nuovi cittadini	Maggiore mix sociale nell'edilizia residenziale pubblica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuire alla revisione della Legge 27 al fine di prevedere un sempre maggior mix sociale nei criteri di assegnazione e abbinamento degli alloggi ERP.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana
80	1.1. La città della "buona vita" La Città dei diritti	Protagonismo femminile:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza delle donne in tutte le nomine di competenza dell'amministrazione (vedi capitolo "il Bilancio");</li> <li>• rafforzamento del ruolo del Consiglio delle Donne e degli organismi di parità;</li> <li>• realizzazione di uno "Spazio Donna" come luogo di incontro per tutte le donne della città.</li> <li>• </li> </ul>	Ass. Coesione sociale
81	1.1. La città della "buona vita" La Città dei diritti	Sostegno alle donne migranti: sviluppo dei progetti per la salute delle donne migranti in collaborazione con le agenzie del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenere progetto Aiuto Donna;</li> <li>• supporto all'agenzia per l'integrazione del Comune di Bergamo per le iniziative in collaborazione con Asl e Azienda Ospedaliera.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
82	1.1. La città della "buona vita" La Città dei diritti	Contrasto alla violenza sulle donne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna di sensibilizzazione contro la violenza domestica, gli stereotipi di genere e la pubblicità lesiva della dignità delle donne;</li> <li>• coinvolgendo delle scuole (medie e superiori) nella campagna di sensibilizzazione;</li> <li>• formazione specifica degli operatori sociali e del personale della Polizia Locale;</li> <li>• sostegno e rafforzamento dei centri antiviolenza (in particolare di "Aiuto Donna") e delle case rifugio;</li> <li>• uso di sistemi elettronici di soccorso nelle emergenze (sms, geolocalizzazioni, ecc..);</li> <li>• costituzione del Comune come parte civile nei processi relativi a casi di violenza sulle donne (da studiare con avvocatura comunale);</li> <li>• sottoscrizione delle "Linee guida per l'intervento e la costruzione di rete tra i Servizi Sociali dei Comuni e i Centri antiviolenza" che rappresentano il primo importante e concreto impegno del Protocollo d'Intesa sottoscritto il 16 maggio 2013 dall'ANCI e dall'Associazione Nazionale D.i.Re Donne in Rete contro la violenza.</li> </ul>	<p>Ass. Coesione sociale Vicesindaco Ass. Istruzione Ass. Innovazione</p>
83	1.1. La città della "buona vita" La Città dei diritti	Creazione della Casa dei Diritti: un luogo che offre spazi alle associazioni contro la violenza di genere e contro ogni forma di discriminazione, anche sulla base dell'orientamento sessuale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazioni di adeguati spazi comunitari</li> </ul>	<p>Ass. Coesione sociale Ass. riqualificazione urbana, ed. pubblica e privata</p>
84	1.1. La città della "buona vita"	Regolamento per il riconoscimento di tutte le coppie di fatto registrate all'anagrafe per l'accesso ai servizi comunali a parità di condizioni.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro unioni civili anche valutando le proposte di legge in arrivo dal Governo</li> </ul>	<p>Ass. Innovazione Ass. Coesione sociale</p>

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
85	1.1. La città della "buona vita"	Cimiteri civici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manutenzioni anche attraverso convenzioni con soggetti del mondo socio assistenziale e socio educativo;</li> <li>• convenzione con l'associazione "Carcere e Territorio" per l'inserimento di detenuti per lavori di manutenzione ordinaria;</li> <li>• convenzione con l'istituto d'arte Fantoni per la pulitura e il restauro delle lapidi storiche;</li> <li>• estensione dell'apertura del famedio a tutte le festività;</li> <li>• accessibilità per i cittadini anziani mantenendo il servizio di trasporto interno servendosi delle associazioni di volontariato come AUSER;</li> <li>• aggiornamento e ridefinizione delle convenzioni in essere con le diverse confessioni religiose;</li> <li>• organizzazione visite guidate per portare a conoscenza i monumenti storici presenti soprattutto nel cimitero monumentale.</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Lavori pubblici Ass. Ambiente
86	1.1. La città della "buona vita"	Rilancio e piena attuazione del Tavolo contro l'omotransfobia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniziative di comunicazione ed educazione sul tema.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
87	1.1. La città della "buona vita"	Partecipazione alle campagne nazionali contro la discriminazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione e sostegno alla Rete RE.A.DY.</li> <li>• settimana di azione contro il razzismo;</li> <li>• tavola della pace degli enti locali.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
88	1.1. La città della "buona vita" I diritti degli animali	Diritti e cura degli animali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisione del Regolamento Comunale;</li> <li>• promozione di attività di formazione specifica per gli assistenti sociali;</li> <li>• rafforzamento della figura del Garante degli Animali (stretta collaborazione con la Polizia Locale);</li> <li>• istituzione di un tavolo di confronto permanente con le associazioni animaliste presenti sul territorio; realizzazione di un nuovo gattile e oasi felina comunale (con gestione affidata alle associazioni animaliste e alle organizzazioni del terzo settore che operano in ambito sociale); promozione di attività di formazione rivolte ai cittadini nei parchi della città in collaborazione con le associazioni animaliste.</li> </ul>	Ass. Ambiente Vicesindaco Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
89	1.1.5. La Città dei diritti	Tutela animali: promuovere attività di formazione rivolte ai cittadini nei parchi della città.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di attività di formazione rivolte ai cittadini nei parchi della città, in collaborazione con associazioni del territorio;</li> <li>promozione nelle scuole di iniziative di sensibilizzazione sul corretto rapporto uomo-animali d'affezione.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass. Ambiente
90	1.2. Una città sicura	Garantire il controllo del territorio, assicurando un presidio che preenga gli atti di microcriminalità e scoraggi i comportamenti vandalici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidio aree della Stazione e attenzione ai quartieri;</li> <li>adozione di ordinanze contingibili ed urgenti ex art. 54 TUEEL per la sicurezza urbana, l'incolumità pubblica, la coesione sociale e la vivibilità del territorio.</li> </ul>	Vicesindaco
91	1.2. Una città sicura	Riorganizzazioni delle funzioni per potenziare l'attività del personale del Nucleo Intervento Sicurezza Urbana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento ed efficientamento del NISU anche attraverso ottimizzazione risorse della Polizia Locale</li> </ul>	Vicesindaco
92	1.2. Una città sicura	Più agenti sulla strada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tavoli tecnici con altre forze su specifici problematiche; riorganizzazione del Corpo di Polizia Locale;</li> <li>revisione organizzazione, orari, numeri e turni per estendere servizio notturno e conseguire 10 agenti in più (10% in più di presenza in strada).</li> </ul>	Vicesindaco
93	1.2. Una città sicura	Collaborazione con i Comandi di Polizia Locale dei comuni confinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione di forme di collaborazione con le Polizie Locali dei comuni limitrofi per contrastare sulle aree di confine fenomeni sovra territoriali (prostituzione, accattonaggio, aree dimesse, sicurezza stradale, ecc.).</li> <li>Avvio di tale attività tramite la conclusione di un primo accordo con il comune di Seriate.</li> </ul>	Vicesindaco
94	1.2. Una città sicura	Ampliamento e ammodernamento del sistema di videosorveglianza per la sicurezza cittadina e installazione di "varchi elettronici" agli ingressi della città.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento di 21 unità del sistema di video sorveglianza e suo adeguamento tecnologico, con contratto di servizio più preciso ed efficiente; valutazione di ulteriori incrementi.</li> <li>Sistema di riconoscimento auto, previ accordi per rispetto privacy e titolarità delle Forze dell'Ordine.</li> </ul>	Vicesindaco, delega sicurezza Ass. Innovazione Ass. Lavori pubblici Ass. Pianific. territoriale e mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETtaglio AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
95	1.2. Una città sicura	<b>Monitoraggio costante dei trend di criminalità e microcriminalità e sostegno ai cittadini "deboli".</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservatorio partecipato per la sicurezza urbana;</li> <li>• riattivazione del servizio di mediazione dei conflitti in collaborazione con Caritas; costante interlocuzione con Autorità di P.S., attraverso il Comitato per l'ordine e la sicurezza pubblica.</li> <li>• Conclusione ed approntamento della mappa georeferenziata dei fenomeni di insicurezza urbana (quali accattonaggio, prostituzione, edifici dimessi, spaccio di stupefacenti, danneggiamento del patrimonio pubblico e privato, ecc..).</li> <li>• Attivazione di un servizio di assistenza agli anziani residenti nel Comune di Bergamo, vittime delle criminalità predatorie.</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Coesione Sociale
96	1.2. Una città sicura	<b>Maggiore illuminazione delle strade e dei luoghi meno frequentati (spesa ammortizzabile con l'utilizzo di apparati a basso consumo).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserimento nel Piano Opere Pubbliche di uno stanziamento annuale per l'implementazione della pubblica illuminazione;</li> <li>• mappatura attraverso informazioni dalla rete di coesione sociale incrociata con segnalazioni Polizia Locale;</li> <li>• priorità alle zone di passaggio pedonale nei quartieri;</li> <li>• forte interlocuzione con A2A per il rinnovo dei punti luce con apparati a basso consumo e nuove tecnologie.</li> </ul>	Ass. Lavori pubblici Ass. Coesione sociale Vicesindaco Ass. Ambiente
97	1.2. Una città sicura	<b>“Sicurezza partecipata”: spazio all’assistenza volontaria dei cittadini nei limiti della legge.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimento - e valutazione di eventuale estensione - delle collaborazioni con le associazioni di volontariato per il monitoraggio delle aree ad alta frequentazione (parchi, giardini, stazioni, ecc...) finalizzate ai servizi di assistenza alle fasce deboli e segnalazioni alla Polizia Locale di situazioni di disagio e/o marginalità.</li> <li>• Istituzione di una struttura di coordinamento delle Associazioni in seno alla Polizia Locale.</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Ambiente

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
98	1.2. Una città sicura	<p><b>Lotta al racket dell'accattonaggio.</b></p> <p><b>La maggior parte delle persone che praticano l'accattonaggio è organizzata da una rete criminale che le sfrutta.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione al patto e scambio buone pratiche con comuni del patto per sicurezza metropolitana;</li> <li>• scambio informativo con le Forze dell'Ordine finalizzato a favorire interventi di allontanamento mirati;</li> <li>• segnalazione continuativa ad agenzia contro la tratta di esseri umani;</li> <li>• creare azioni preventive con strumenti informativi e formativi mirati a fasce deboli e anziane (volantini, incontri, stampa)</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Coesione sociale
99	1.2. Una città sicura	<p><b>Sostegno alla legalità, lotta alle mafie e contrasto della criminalità organizzata.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attuazione trasparenza effettiva (opendata);</li> <li>• piano anticorruzione;</li> <li>• promozione di iniziative pubbliche di sensibilizzazione alla legalità, anti corruzione, contrasto alle infiltrazioni mafiose;</li> <li>• sviluppo progetto di educazione con scuole superiori con volontari competenti.</li> </ul>	Ass. Innovazione Vicesindaco Delega sicurezza  Ass. Istruzione Ass. Pianificazione territoriale e mobilità Ass. Riqualificazione Urbana, edilizia pubblica e privata, patrimonio immobiliare Ass. Coesione sociale
100	1.2. Una città sicura	<p><b>Consolidamento del sistema integrato di Protezione Civile sia a livello comunale e sovracomunale.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulazioni di eventi ad altro rischio per i cittadini, le infrastrutture ed il patrimonio pubblico e privato;</li> <li>• realizzazione della sede comunale di Protezione Civile secondo gli standard normativi.</li> </ul>	Vicesindaco
101	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	<p><b>Implementare strumenti di riconoscimento e qualificazione delle organizzazioni sportive del territorio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di criteri di qualificazione di associazioni e società sportive in base a: attività formative per allenatori, istruttori, dirigenti e genitori; criteri gestionali e di trasparenza; piani di lavoro annuali; numero atleti.</li> <li>• Attenzioni specifiche all'avviamento allo sport e allo sport di base.</li> <li>• Verifica delle tipologie e delle modalità di costruzione del "Codice Etico" sportivo presenti nelle varie realtà del territorio come strumenti di riconoscimento e qualificazione delle organizzazioni sportive.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
102	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Promuovere e comunicare corretti stili di vita: BergamoBenessere. Ecosistema quotidiano per salute, benessere, prevenzione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di una ricerca sulle buone pratiche sportive e sui loro effetti ai fini di prevenzione e di risparmio sui costi di welfare, in collaborazione con l'Università di Bergamo, Bergamo Scienza, Asl e le associazioni sportive del territorio.</li> <li>• Attraverso ASL, coinvolgimento dei Pediatri e dei Medici di Base.</li> <li>• Per le scuole: progetto "Lo sport in cartella" di affiancamento dei docenti di educazione fisica, nelle ore curricolari, con educatori/istruttori esperti di avviamento allo sport e di specifiche discipline considerate "minor" rispetto ai tre sport più diffusi anche nel nostro territorio (calcio, basket, pallavolo);</li> <li>• nuova impostazione pedagogica dei progetti Nuoto in cartella e Ricomincio da tre, a cura di Bergamo Infrastrutture, perché diventino le strutture portanti del progetto complessivo e coordinato;</li> <li>• progetto Mangio Locale Penso Universale di educazione alimentare;</li> <li>• progetto Orti Scolastici;</li> <li>• progetto Piedibus, implementato con occasioni formative e eventi sulla mobilità dolce.</li> <li>• Nel corso dell'anno: promozione di eventi fitness, corsi nei parchi, open day di strutture private, gruppi di cammino o di corsa; elaborazione e comunicazione di un calendario specifico con gli eventi gratuiti e non competitivi.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
103	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Superare la gestione frammentata delle politiche sportive (Assessorato allo sport, Bergamo Sport-Bergamo Infrastrutture); recuperare e aggiornare il censimento degli impianti sportivi della città; rilevare le nuove esigenze del territorio attraverso la collaborazione con le reti sociali di quartiere e le maggiori istituzioni sportive (CONI, CSI, UISP, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica profonda del ruolo di Bergamo Infrastrutture nella gestione degli impianti sportivi.</li> <li>• Valutazione delle possibili sinergie con il patrimonio di impianti sportivi della provincia situati in Comune di Bergamo; valutazione dei possibili interventi di riqualificazione, anche parziale, del Centro Sportivo Ital cementi e del Palazzetto del ghiaccio.</li> <li>• Revisione regolamento di utilizzo delle palestre comunali; introduzione di criteri che disciplinino la concessione di scontistiche e gratuità, con eventuali modifiche dei regolamenti vigenti.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Riqualificazione urbana

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
104	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Nuovo Palazzetto dello Sport	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire, attraverso il coinvolgimento di operatori privati, la realizzazione di un nuovo impianto, considerati i limiti di idoneità e di conformità alle norme della struttura esistente. Dovrà avere le caratteristiche di un "arena polifunzionale" adatta anche ad ospitare spettacoli ed eventi congressuali.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Istruzione Ass. Pianific. territoriale e mobilità
105	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Riqualificare il Centro Sportivo Italcementi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piscine-Centro Sportivo Italcementi: riqualificare l'impianto esistente, conformandolo alle esigenze attuali, ampliando la gamma di servizi che un centro natatorio moderno deve offrire in termini di pratica sportiva, benessere, esercizio fisico e svago. Ciò potrà avvenire anche attraverso il coinvolgendo degli operatori privati sia in forma diretta che in partnership con l'amministrazione.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Lavori pubblici Ass. Ambiente
106	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Cittadella dello sport: impegno a ricercare una forma di gestione che consenta lo sviluppo della potenzialità dell'area, a servizio della città e di tutta la comunità sportiva bergamasca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione del ruolo della nuova Provincia e dell'area vasta.</li> <li>Verifica delle previsioni di PGT e storno della prevista tangenziale.</li> <li>Valutazione inserimento nuovi impianti; previsione di raccordo e ottimizzazione degli impianti esistenti con l'integrazione del centro di atletica "Ex Coni" (che necessita del rifacimento della pista di atletica) e il coinvolgimento del CAI.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport
107	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Diminuire le carenze di sicurezza e accessibilità per persone con disabilità negli impianti sportivi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento del censimento, indicazione priorità di intervento e avvio dei lavori.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
108	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Campo Sportivo Generale Utili	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegamento alla Greenway del Morla; realizzazione di interventi puntuali e non invasivi, anche temporanei (aree per lo skate e il boulder, campi da beachvolley, zone per il parkour, ecc..) con una serie di servizi (ciclo-officina, punto di ristoro e di informazione) legati alla "greenway";</li> <li>• ulteriore collegamento con alcune delle strutture sportive di quel territorio, soprattutto utilizzando la greenway a piedi o in bicicletta;</li> <li>• obiettivo a medio termine: riqualificare l'impianto (campo da calcio, spogliatoi, tribuna) dotandolo di impianti per il beach volley e le nuove discipline urbane.</li> <li>• </li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Ambiente Ass. Pian. territoriale, mobilità
109	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Collegamento ciclopedinale Bergamo - Parco del Brembo – Isola/Adda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare i percorsi ciclopedinali dalla zona di Loreto/Longuelo e dalla Trucca, per connettersi al Brembo, all'Isola e all'Adda, in collaborazione con i Comuni limitrofi.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità  Ass. Ambiente
110	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Collegamento ciclopedinale Bergamo - Valle Seriana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completare la tratta di collegamento tra la città e la ciclo-pedonale del Serio (asse Tram&amp;Bike) per creare così un percorso di 50 km che attraversa 15 comuni lungo il fiume.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità  Ass. Ambiente
111	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Ripensare il sistema delle palestre comunali e scolastiche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ripensare il sistema delle palestre comunali e scolastiche nelle modalità di gestione e assegnazione, a partire dalla sperimentazione di un sistema coordinato di prenotazione nel quale possano essere inserite anche le palestre di proprietà della Provincia;</li> <li>• verifica della funzionalità del regolamento vigente ed eventuale aggiornamento.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Innovazione
112	1.3. Sport: educazione, prevenzione, socialità	Calcio di base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulazione degli interventi di riqualificazione degli impianti di quartiere, anche a servizio degli oratori.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
113	1.4. La città intelligente	Permettere ai cittadini di monitorare il governo della città e delle scelte dell'Amministrazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riorganizzare l'ufficio comunicazione e l'URP;</li> <li>• nuova ingegnerizzazione del sito internet del Comune con l'obiettivo di rendere immediatamente disponibili le informazioni ricercate dai cittadini;</li> <li>• promozione di nuovi servizi presso lo sportello polifunzionale: controllo delle code da remoto.</li> </ul>	Ass. Innovazione
114	1.5. Decentramento e partecipazione	Riforma della partecipazione e del decentramento: valorizzazione delle reti sociali di quartiere e istituzione dei delegati di quartiere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Censimento e ascolto delle reti sociali dei quartieri;</li> <li>• Individuazione degli operatori di comunità scelti fra personale dipendente del comune e terzo settore;</li> <li>• Formazione;</li> <li>• tavolo interassessorile.</li> </ul>	Ass. Coesione sociale
115	1.5. Decentramento e partecipazione	Rendere più efficace l'erogazione dei servizi anche in periferia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installazione di Totem interattivi nei quartieri e in uffici decentrati e super mercati, farmacie;</li> <li>• estensione orario serale o il sabato pomeriggio con sperimentazione telelavoro;</li> <li>• sperimentazione collegamento da casa per cittadino grazie al rafforzamento dello sportello telematico;</li> <li>• promuovere l'utilizzo dei servizi dedicati al cittadino sul sito Internet del comune.</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Coesione sociale
116	1.5. Decentramento e partecipazione	Rivedere le politiche tariffarie e le modalità per la concessione o l'affitto degli spazi comunali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dell'incremento dell'utilizzo delle sale; revisione delle tariffe per garantire una maggiore equità e la copertura, per quanto possibile, dei costi di gestione.</li> <li>• Sperimentazione di altre modalità di utilizzo nell'ottica della gestione dei beni comuni.</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
117	1.5. Decentramento e partecipazione 1.5.2. La partecipazione dei cittadini alla costruzione del territorio	Partecipazione dei cittadini alla costruzione e alla tutela del proprio territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istituire una struttura operativa, sotto la diretta responsabilità del Sindaco, con il compito di esaminare, proporre, attivare e portare avanti modalità e progetti di partecipazione trasversali a tutta l'attività amministrativa, garantendo la necessaria collaborazione tra gli assessorati.</li> <li>Introdurre il "Programma di partecipazione" come allegato obbligatorio per i Piani e i progetti d'intervento rilevanti sulla città, individuando ogni volta: i soggetti da coinvolgere; gli elementi di progetto su cui attivare la partecipazione; le fasi e le tappe del processo (dal progetto iniziale fino al termine della realizzazione); le modalità operative; le risorse economiche per l'attuazione effettiva del programma stesso.</li> <li>Adottare modalità sistematiche di trasparenza e comunicazione con i cittadini su tutti gli aspetti del processo di trasformazione.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità  Ass. Riqualificazione urbana Sindaco
118	1.5. Decentramento e partecipazione	Regolamento per la gestione dei Beni Comuni finalizzato a disciplinare le forme di collaborazione tra Amministrazione e cittadini per la cura e la gestione dei beni comuni urbani (parchi e giardini, luoghi e edifici, ecc).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione del "Regolamento sulla collaborazione tra cittadini e amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani" messo a punto dal Comune di Bologna".</li> <li>Valorizzazione della cosiddetta "cittadinanza attiva" tramite le reti sociali, gli operatori di quartiere e il Terzo Settore.</li> <li>Promozione dell'uso temporaneo di beni comuni per attività rivolte alla creatività urbana.</li> </ul>	Ass. Ambiente  Ass. Riqualificazione urbana Ass. Istruzione Ass. Coesione sociale Ass. Cultura
119	1.5. Decentramento e partecipazione	Implementazione di uno strumento che consenta ai cittadini di segnalare disgradi o problemi relativi a strade, viabilità e decoro urbano,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riorganizzazione ufficio comunicazione;</li> <li>revisione dello strumento "filo diretto" (pubblicazione open delle segnalazioni pervenute) e sperimentazione della versione mobile; geolocalizzando le segnalazioni e dando la possibilità ai cittadini di valutare l'efficienza del Comune</li> </ul>	Ass. Innovazione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
120	1.5. Decentramento e partecipazione	Attuare un Social network di prossimità mediante il Progetto Spac3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto spac3: sviluppare una piattaforma cloud prototipale per l'accesso e la fornitura di servizi della pubblica amministrazione al cittadino negli ambiti di scuola-educazione, sport-tempo libero, welfare-inclusione;</li> <li>• Migliorare l'adattabilità dei servizi e l'accettazione dei cittadini: semplificare l'accesso ai servizi per i cittadini grazie allo sviluppo di innovative interfacce multimodali, un innovativo motore semantico e un servizio di "Agenda cloud" nella tutela della privacy del cittadino;</li> <li>• Fornire le prospettive di adozione su larga scala: valutare l'impatto sull'ecosistema di business nella filiera della fornitura di servizi, con l'obiettivo di creare società miste pubblico-private che forniranno servizi on-demand ad alto valore aggiunto e a basso costo per l'utente finale.</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione
121	1.6. Tecnologia al servizio dei cittadini	Garantire un valido accesso alla rete ai cittadini e alle imprese.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire e promuovere sviluppo banda larga e ultralarga, nelle scuole, nei quartieri.</li> <li>• In collaborazione con l'Università di Bergamo, agevolare la possibile infrastrutturazione delle scuole cittadine federandosi alla rete GARR (basata su avanzate tecnologie ottiche di trasporto dei dati).</li> </ul>	Ass. Innovazione Assessore ai lavori pubblici e reti, manutenzioni, servizi tecnologici Ass. Istruzione
122	1.6. Tecnologia al servizio dei cittadini	Diffondere i "dati aperti" prodotti dall'amministrazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificazione servizi innovazione e sistemi informativi (CED);</li> <li>• analisi di tutti i sistemi gestionali in uso all'amministrazione e pubblicazione dei dati nei formati che ne permettano lo sfruttamento (pdf-CSV-excel)</li> <li>• diffondere l'accesso all'utilizzabilità.</li> </ul>	Ass. Innovazione
123	1.6. Tecnologia al servizio dei cittadini	Copertura Wi-Fi pubblica e gratuita sulla città	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copertura dei percorsi turistici dalla Stazione a Città Alta, connettere il bus in servizio da e per l'aeroporto di Orio al Serio al wi-fi comunale - primo anno</li> <li>• copertura di tutti i quartieri, anche mediante la progettazione delle piazze tecnologiche</li> <li>• copertura di tutte le scuole, le biblioteche dei Csc, dei centri di aggregazione giovanile di competenza comunale entro il mandato.</li> </ul>	Ass. Innovazione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
124	1.6. Tecnologia al servizio dei cittadini	Sviluppo delle nuove tecnologie al fine di migliorare il rapporto tra l'ente e i cittadini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riorganizzazione dell' URP;</li> <li>• revisione e sensibilizzazione all'uso del "Filo diretto" quale strumento in grado di rendere più rapido il rapporto tra amministrazione e cittadini, monitorare l'efficacia della risposta, pubblicare i risultati;</li> <li>• consentire l'accesso da remoto agli sportelli comunali e il pagamento con carte di credito e bonifici;</li> <li>• Adesione alla fase introduttiva del Sistema Pubblico di Identificazione (SPID);</li> <li>• Realizzazione della pagina del cittadino sul sito web del comune, in cui poter programmare appuntamenti, pagare tributi, fare documenti on line – nella pagina del cittadino l'utente potrà tenere monitorati tutti i rapporti in essere con l'amministrazione</li> </ul>	Ass. Innovazione Vicesindaco Delega sicurezza
125	1.6. Tecnologia al servizio dei cittadini	Sistemi informativi migrazione su cloud e open source	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spostamento di alcuni servizi informatici su cloud, priorità sito Internet;</li> <li>• analisi impatto migrazione posta elettronica del Comune su sistemi open source;</li> <li>• identificazione possibili ottimizzazioni economiche attraverso utilizzo di software open source;</li> <li>• applicazione art. 50Bis (codice amm. digitale) - Disaster recovery - continuità operativa;</li> <li>• introdurre sistemi di archiviazione digitale (ulteriori possibili risparmi);</li> </ul>	Ass. Innovazione
126	1.7. Il Bilancio	Ricorso al fund raising per il finanziamento di progetti culturali e sociali;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare in ogni direzione dell'amministrazione un figura dedicata (prevedere formazione specifica).</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Innovazione Ass. Cultura Ass. Coesione sociale Ass. istruzione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
127	1.7. Il Bilancio	Costituzione di un Ufficio di progettazione Europea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenza per l'individuazione dei programmi comunitari di interesse;</li> <li>• verifica dei bandi di gara disponibili per i progetti di interesse dell'Ente;</li> <li>• verifiche e approfondimenti presso la Commissione europea rispetto alla ammissibilità dei progetti individuati nell'ambito degli specifici programmi comunitari;</li> <li>• assistenza nella ricerca dei partner necessari per la costituzione di partenariati internazionali, finalizzati alla presentazione congiunta del progetto; redazione ed invio della proposta di progetto alla Commissione europea;</li> <li>• assistenza nella gestione dei rapporti con i responsabili delle Direzioni Generali della Commissione europea, al fine di curare l'iter del progetto presentato;</li> <li>• assistenza nella gestione e nella rendicontazione dei progetti finanziati.</li> </ul>	Ass. Innovazione Sindaco
128	1.7. Il Bilancio	Sperimentazione del crowdfunding (micro-finanziamento dal basso via Internet) di specifici progetti comunali;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricognizione degli strumenti e degli operatori esistenti; implementazione della relativa piattaforma tecnologica; definizione di rapporti di collaborazione con gli operatori.</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Innovazione
129	1.7. Il Bilancio	Valutazione delle opportunità offerte dai social bond (percentuale garantita dall'istituto bancario su prestiti obbligazionari al fine di finanziare iniziative di carattere sociale e/o culturale di interesse comunale) e dai project bond (obbligazioni comunali di scopo per la realizzazione di opere pubbliche)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronto con gli operatori e valutazione delle concrete possibilità di finanziamento di progetti tramite social bond; avvio di una iniziativa, con finalità anche sperimentali, al fine di stabilire procedure e collaborazioni consolidate; selezione tra più progetti di uno, iniziale, del valore di 25.000 euro. Studio delle opportunità e dei costi delle obbligazioni comunali di scopo.</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Coesione sociale Ass. istruzione Ass. Lavori pubblici

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
130	1.7. Il Bilancio	<p><b>Potenziamento dell'attività di contrasto dell'evasione ed elusione dei tributi comunali e statali.</b></p> <p>I proventi della lotta all'evasione verranno destinati prioritariamente alla riduzione della pressione fiscale e tariffaria comunale e al finanziamento dei servizi sociali ed educativi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzare il controllo dei nuovi accatastamenti e rivedere (a parità di gettito) le rendite catastali, migliorando l'equità dell'imposizione IMU e TASI;</li> <li>• promuovere la condivisione delle banche dati e dei sistemi informativi e accrescere la collaborazione tra tutti i soggetti interessati (Comune, regione, agenzie fiscali, camera di commercio, enti previdenziali).</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Innovazione
131	1.7. Il Bilancio	<p><b>Miglioramento del grado di equità dell'imposizione fiscale e progressività delle tariffe comunali.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavorare su equità fissando e applicando criteri di progressività delle singole imposte, strutturando basi imponibili e detrazioni possibili; adottare nuovi regolamenti;</li> <li>• introdurre e/o aggiornare criteri ISEE per tariffe di servizi, canoni, contributi;</li> <li>• implementare controlli rigorosi nei confronti dei beneficiari di agevolazioni fiscali e tariffarie.</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Coesione sociale Ass. istruzione
132	1.7. Il Bilancio	<p><b>Aumento del grado di rappresentanza a livello nazionale delle problematiche di ente e richiesta al Governo di riconoscere risorse aggiuntive ai capoluoghi che devono sostenere i costi di servizi ad utenza sovracomunale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione alle commissioni ANCI nazionale e regionale;</li> <li>• Interlocuzione con Governo, Ministeri, Regione Lombardia.</li> </ul>	Vicesindaco
133	1.7. Il Bilancio	<p><b>Sistematica e radicale revisione della spesa (spending review) per passare dal criterio della spesa storica e della logica incrementale del bilancio al principio del Budget a base zero (Zero-base budgeting), per conseguire equità fiscale e garantire sostegno ai servizi prioritari.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificare il grado di efficacia, efficienza ed economicità nonché priorità di ciascun programma di spesa;</li> <li>• verifica con i comuni dell'hinterland di tutte le possibilità di gestione associata dei servizi utili a migliorarne qualità ed economicità.</li> </ul>	Vicesindaco  intera Giunta

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
134	1.7. Il Bilancio	Razionalizzazione del sistema delle società controllate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica dell'effettiva economicità dei servizi esternalizzati;</li> <li>• eventuale scioglimento delle società non più funzionali;</li> <li>• estensione alle società della spending review comunale;</li> <li>• estensione alle società di criteri di trasparenza gestionale, selettività nella scelta delle risorse anche umane, pubblicità e rispetto dei vincoli di finanza pubblica;</li> <li>• potenziamento della struttura interna dedicata alle società partecipate;</li> <li>• adozione di un codice deontologico per amministratori e dipendenti delle società comunali;</li> </ul>	Vicesindaco Sindaco
135	1.7. Il Bilancio	Rafforzamento della funzione di indirizzo e controllo del Consiglio Comunale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Due specifiche sedute all'approvazione degli indirizzi strategici e alla verifica dei risultati di esercizio delle società partecipate dal Comune.</li> </ul>	Vicesindaco Sindaco
136	1.7. Il Bilancio	<b>Trasparenza</b> <b>Possibilità per i cittadini di verificare costantemente le modalità di reperimento e utilizzo delle risorse da parte del Comune.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione sul sito internet del Comune del bilancio di previsione e del rendiconto in formato open data.</li> <li>• pubblicazione sul sito internet del Comune del bilancio di previsione e del rendiconto anche in una versione semplificata e più facilmente comprensibile a tutti i cittadini.</li> <li>• Pubblicazione del Bilancio di genere;</li> <li>• Pubblicazione del Bilancio sociale;</li> <li>• introduzione dei Patti di Integrità nelle gare d'appalto;</li> <li>• applicazione rigorose delle misure di prevenzione della corruzione.</li> </ul>	Ass. Innovazione Vicesindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
137	1.7. Il Bilancio	<p><b>Efficacia della rappresentazione contabile dei fatti aziendali a fini decisionali e di resa del conto: pubblicazione del bilancio di previsione e del rendiconto</b></p> <p>Possibilità per cittadini e portatori di interesse di verificare costantemente le modalità di reperimento e utilizzo delle risorse da parte del Comune.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione sul sito internet del Comune del bilancio di previsione e del rendiconto in formato open data.</li> <li>• pubblicazione sul sito internet del Comune del bilancio di previsione e del rendiconto anche in una versione semplificata e più facilmente comprensibile a tutti i cittadini.</li> <li>• Pubblicazione del Bilancio di genere (per valutare l'impatto sugli uomini e sulle donne delle politiche di bilancio).</li> <li>• Pubblicazione del Bilancio sociale (per rendicontare le quantità e la qualità delle relazioni tra il Comune ed i gruppi di riferimento rappresentativi dell'intera collettività).</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Innovazione
138	1.7. Il Bilancio	<b>Introduzione negli approvvigionamenti e nelle gare d'appalto di Patti di Integrità (sviluppati da Transparency International).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verifica dei regolamenti vigenti e previsione nei capitolati speciali d'appalto per l'approvvigionamento di beni, servizi e opere.</li> <li>• Collaborazione con Anci con obiettivo definizioni contratti di approvvigionamento standard, uguali per tutti i comuni.</li> </ul>	Vicesindaco
139	1.7. Il Bilancio	<b>Applicazione con il massimo rigore delle misure di prevenzione della corruzione previste dalla Legge n. 190 del 2012.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approvazione e gestione del piano anticorruzione.</li> <li>• Applicazione delle norme vigenti sulla trasparenza.</li> </ul>	Vicesindaco
140	1.7. Il Bilancio	<b>Costante controllo della salute finanziaria dell'Ente e concorso alle politiche di finanza pubblica nazionale.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armonizzazione contabile ed efficacia della rappresentazione contabile dei fatti aziendali a fini decisionali e di resa del conto a cittadini e portatori di interesse (accountability);</li> <li>• rispetto del patto di stabilità tramite il concorso di tutta la struttura all'ottimizzazione delle leve rilevanti ai fini del patto;</li> </ul>	Vicesindaco
141	2.1. Le attività produttive e il commercio	<b>Attuare politiche di sostegno alla creazione di micro-imprese, puntando sulle nuove tecnologie, dando vita ad incubatori d'impresa e a spazi di co-working.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzioni agevolazioni su oneri per start up e imprese nei settori innovativi.</li> </ul>	Sindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
142	2.1. Le attività produttive e il commercio	Attuazione del Piano di Azione per l'Energia Sostenibile (PAES) con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno alla produzione e fruizione delle energie rinnovabili e all'efficientamento energetico degli edifici privati (favorire accordi tra proprietari, imprese e istituti di credito); miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici pubblici (priorità a scuole e impianti sportivi) e della pubblica illuminazione (tutto Led);</li> <li>monitoraggio e controllo degli impianti termici; potenziamento della mobilità dolce, del trasporto pubblico, del trasporto condiviso, della mobilità elettrica (colonnine di ricarica) e delle aree pedonali (centro città: da Piazza Pontida a Piazza S. Spirito).</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Pianific. territoriale e mobilità Ass. Istruzione e Sport Ass. Riqualificazione urbana Ass. Lavori Pubblici
143	2.1. Le attività produttive e il commercio	Attuare il Piano di Azione per l'Energia Sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione progressiva di piani e progetti nonché integrazione con progetti di privati e ricerca finanziamenti europei pianificazione</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Istruzione Ass. Riqualificazione urbana Ass. Lavori pubblici
144	2.1. Le attività produttive e il commercio	Progetto Comune Amico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantire tempi di pagamento alle imprese;</li> <li>potenziamento sportello unico attività produttive;</li> <li>garantire trasparenza nelle decisioni e tempi certi di risposta.</li> </ul>	Ass. innovazione Sindaco Assessore alla riqualificazione urbana, edilizia pubblica e privata, patrimonio immobiliare
145	2.1. Le attività produttive e il commercio	Lanciare il Progetto Comune Amico e garantire i tempi di pagamento alle imprese.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione progressiva dei pagamenti on line, sperimentazione totem facile per servizi e certificati nei quartieri e in orari più ampi.</li> </ul>	Ass. innovazione Sindaco Assessore alla riqualificazione urbana, ed. pubblica e privata

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
146	2.1. Le attività produttive e il commercio	Nell'ambito degli appalti, garantire tempi di pagamento brevi e certi, premiare la qualità del servizio e la garanzia per i lavoratori di trattamenti economici e normativi dignitosi, evitando appalti al massimo ribasso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rigorosa applicazione della disciplina vigente e monitoraggio costante sui tempi di pagamento</li> <li>• Inserimento, dove possibile, di gare a offerta economicamente più vantaggiosa.</li> </ul>	Vicesindaco
147	2.1. Le attività produttive e il commercio	Nell'ambito degli appalti, garantire tempi di pagamento brevi e certi, premiare la qualità del servizio e la garanzia per i lavoratori di trattamenti economici e normativi dignitosi, evitando appalti al massimo ribasso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rigorosa applicazione della normativa e monitoraggio costante sui tempi di pagamento</li> <li>• Inserimento, dove possibile, di gare a offerta economicamente più vantaggiosa.</li> </ul>	Vicesindaco
148	2.1. Le attività produttive e il commercio	Favorire, per quanto possibile, l'accesso al credito, con particolare riguardo alle attività artigianali e commerciali di piccole dimensioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione di ambiti di collaborazione con i Confidi volti a rafforzarne l'azione e a rendere più facile l'accesso a mutui e prestiti per le micro imprese della città. Eventuale costituzione di un fondo di rotazione che eroghi contributi in caso di avvio di attività, ristrutturazione, ammodernamento, ecc. Sperimentazione di accordi con gli istituti bancari in ordine alle condizioni applicate alle imprese del territorio.</li> </ul>	Vicesindaco Sindaco
149	2.1. Le attività produttive e il commercio	Rafforzare i legami con le istituzioni legate alla ricerca all'innovazione: Università, Kilometro Rosso, Bergamo Sviluppo, Bergamo Scienza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione integrata su progetto 2.035, sviluppo associazione Smart cities con ingresso di altri soci legati a ricerca e innovazione, accordo e individuazione sede permanente per Bergamo Scienza</li> </ul>	Ass. Innovazione Sindaco Ass. Istruzione, sport
150	2.1. Le attività produttive e il commercio	Attivare una Consulta permanente delle professioni e del lavoro autonomo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mappatura delle professioni e delle principali associazioni rappresentative.</li> <li>• Costituzione di una Consulta permanente delle professioni e del lavoro autonomo, che segnali all'Amministrazione esigenze e priorità, ne accresca la sensibilità e proponga progetti e soluzioni riguardo ai professionisti, alle partite Iva ed alle imprese individuali che operano in città.</li> </ul>	Vicesindaco Sindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
151	2.1. Le attività produttive e il commercio	Attivare una Consulta permanente delle professioni e del lavoro autonomo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivare una Consulta permanente delle professioni</li> </ul>	Vicesindaco Sindaco
152	2.1. Le attività produttive e il commercio	Creazione di un progetto di marketing territoriale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgere Comuni hinterland, organizzazioni di impresa e sindacali, istituzioni economiche (CCIA in particolare), l'Università ed i principali Enti di ricerca.</li> <li>• Sviluppo marketing plan per valorizzazione territorio.</li> <li>• Attrattività per insediamento nuove imprese innovative.</li> <li>• Coordinare le politiche di attrazione degli investimenti.</li> <li>• Sviluppo sistemi locali d'impresa anche per settori agricolo, turismo, commercio.</li> </ul>	Sindaco
153	2.1. Le attività produttive e il commercio	Creare un'Agenzia di marketing territoriale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgere Comuni hinterland, organizzazioni di impresa e sindacali, istituzioni economiche (CCIA in particolare), l'Università ed i principali Enti di ricerca;</li> <li>• sviluppo marketing plan per valorizzazione territorio;</li> <li>• attrattività per insediamento nuove imprese innovative;</li> <li>• coordinare le politiche di attrazione degli investimenti;</li> <li>• sviluppo sistemi locali d'impresa anche per settori agricolo, turismo, commercio;</li> <li>• affidamento progetto per creare identità entro 2015, valutando anche l'inclusione di associazione "Bergamo smart cities" , modello nuovo di governance 2019.</li> </ul>	Ass. Cultura Sindaco
154	2.1. Le attività produttive e il commercio	Creare un Punto Lavoro che offre informazioni sui servizi esistenti, orientamento alle attività formative e, soprattutto, sostegno nello svolgimento delle concrete attività rimesse al singolo lavoratore che perde il posto di lavoro e si adopera per ricollocarsi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con centri studi, istituti universitari, singoli operatori provvisti delle necessarie esperienze e competenze. Studio di modelli analoghi presenti in altre città. Esame della rete di centri per l'impiego ed agenzie private esistente per evitare sovrapposizioni. Istituzione di un punto informativo comunale. Integrazione, per quanto possibile, con il servizio Informagiovani e con analoghi servizi già esistenti nell'ambito dell'area vasta (provincia).</li> </ul>	Vicesindaco Ass. Istruzione Ass. Coesione sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
155	2.1. Le attività produttive e il commercio	Sostegno alle imprese che contribuiscono a realizzare forme di welfare aziendale o forme di conciliazione famiglia-lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di nidi aziendali;</li> <li>• l'attuazione di forme di telelavoro o di "lavoro agile";</li> <li>• possibili agevolazioni e incentivi anche fiscali.</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione
156	2.1. Le attività produttive e il commercio	Favorire la ripresa del settore edilizio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivazione degli interventi di riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente.</li> <li>• Semplificazione della regolamentazione esistente</li> </ul>	Sindaco
157	2.1. Le attività produttive e il commercio	Rafforzare l'agricoltura periurbana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo del progetto 2.035 per la parte Growin - Bergamo</li> </ul>	Ass. Ambiente
158	2.1. Le attività produttive e il commercio	Dare attuazione ai provvedimenti dell'amministrazione digitale previsti dalle normative e dotarsi di una Agenda digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dematerializzazione di tutti i flussi documentali interni ed esterni;</li> <li>• progressivo utilizzo esclusivo della firma digitale per tutti gli adempimenti amministrativi sia in entrata che in uscita dall'ente;</li> <li>• integrazione totale della protocollazione informatica; disincentivare per quanto possibile l'invio al comune di documenti cartacei;</li> <li>• investire in corsi di alfabetizzazione informatica fuori e dentro l'ente;</li> <li>• redazione di tutta la modulistica su web in formato HTML;</li> <li>• dare piena funzionalità al sistema PARER per l'archiviazione digitale.</li> </ul>	Ass. innovazione
159	2.1. Le attività produttive e il commercio	Dare attuazione ai provvedimenti dell'amministrazione digitale previsti dalle normative e dotarsi di una Agenda digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) dematerializzazione di tutti i flussi documentali interni ed esterni 2) progressivo utilizzo esclusivo della firma digitale per tutti gli adempimenti amministrativi sia in entrata che in uscita dall'ente 3) integrazione totale della protocollazione informatica 4) disincentivare per quanto possibile l'invio al comune di documenti cartacei 5) investire in corsi di alfabetizzazione informatica fuori e dentro l'ente 6) redazione di tutta la modulistica su web in formato HTML 7) dare piena funzionalità al sistema PARER per l'archiviazione digitale</li> </ul>	Ass. Innovazione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
160	2.1. Le attività produttive e il commercio	Sostenere l'imprenditorialità giovanile.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• piattaforma ict per giovani imprenditori;</li> <li>• apertura di spazi di co-working, anche all'interno di edifici comunali inutilizzati;</li> <li>• individuare individuare spazi nel patrimonio immobiliare inutilizzato del Comune e della Provincia.</li> </ul>	Ass. Innovazione Sindaco Vicesindaco
161	2.1. Le attività produttive e il commercio	Potenziare il Distretto Urbano del Commercio - Garantire l'impegno dell'Amministrazione ma affidarne ai privati la presidenza; implementare le iniziative del DUC in tema di accessibilità e mobilità, arredo urbano, programmi di animazione, collaborazione tra gli operatori per presentare "pacchetti" di offerta merceologica articolati e il più possibile completi; analizzare la possibilità di estendere il DUC ad altre aree e quartieri della città;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidenza del DUC a privati;</li> <li>• Attivazione animazione in centro cn estensione ZTL</li> <li>• Coinvolgimento attivo per estensione WIFI</li> </ul>	Sindaco Ass. Pianific. territoriale e mobilità Ass. Innovazione
162	2.1. Le attività produttive e il commercio	Convocare annualmente una Conferenza cittadina del commercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocare annualmente una Conferenza cittadina del commercio</li> </ul>	Sindaco
163	2.1. Le attività produttive e il commercio	Incrementare le forme di concertazione con le associazioni di categorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrazione rappresentanze nelle reti sociali, consultazione su progetti e ipotesi di intervento specifiche nell'ambito della riqualificazione urbana, ascolto costante delle realtà presenti nei quartieri durante le visite settimanali della giunta</li> </ul>	Sindaco
164	2.1. Le attività produttive e il commercio	Azioni di contrasto alla desertificazione commerciale, anche ricorrendo a strumenti innovativi quale, ad esempio, l'edilizia commerciale convenzionata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi di animazione e integrazione delle attività commerciali con quelle culturali e ricreative.</li> <li>• Interventi di miglioramento nei singoli quartieri coerenti con la vocazione di presidio sociale dei piccoli esercizi.</li> </ul>	Sindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
165	2.1. Le attività produttive e il commercio	Contrasto all'abusivismo commerciale	<ul style="list-style-type: none"> <li>interventi specifici e continuativi anche mediante interventi repressivi e di ordinanza</li> </ul>	Sindaco Vicesindaco
166	2.1. Le attività produttive e il commercio	Rilancio del settore edilizio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semplificazione delle procedure e di regolamenti. Incremento delle detrazioni secondo quanto già previsto nella delibera 60 del 2013</li> <li>Misura atte a incentivare la riqualificazione di aree e di edifici dismessi o in dismissione, in conseguenza anche di quanto modificato dal quadro normativo nazionale (Decreto Sblocca Italia), attraverso una maggior razionalizzazione e liberalizzazione delle destinazioni d'uso.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana Sindaco, delega al Commercio
167	2.1. Le attività produttive e il commercio	Rilancio del progetto della "cintura verde" verso Sud con l'obiettivo di preservare e valorizzare le aree agricole che ancora separano il tessuto urbano di Bergamo città dalla conurbazione dei paesi dell'alta pianura. Realizzare il Parco Agricolo-Ecologico (a volumetria zero).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione del PLIS del Parco Agricolo-Ecologico con il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei proprietari delle aree, dei conduttori dei fondi agricoli, delle aziende agricole e dei cittadini dei quartieri coinvolti (Grumello al Piano e Colognola);</li> <li>costruzione di un paesaggio agricolo (campi, filari, siepi, ecc...) e di un'economia agricola peri-urbana sostenibile a servizio della città; connessione con le aree verdi esistenti e con il futuro Parco Ovest (vedi Biciplan);</li> <li>realizzazione di percorsi ciclo-pedonali: da Grumello al Piano alla Madonna dei Campi (Stezzano), dal quartiere di Colognola a quello di Grumello al Piano;</li> <li>ampliamento della superficie del PAE con la cosiddetta "stanza verde della Trucca" prevista dal PGT; promozione di progetti di educazione ambientale rivolti alle scuole.</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Pianific. territoriale e mobilità e Pianificazione Sindaco Ass. Istruzione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
168	2.2. L'aeroporto di Bergamo	Ridurre e monitorare l'impatto ambientale dell'aeroporto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pieno sostegno a Sacbo nell'operazione di trasferimento dei voli merci nello scalo di Montichiari.</li> <li>• Promozione di una campagna scientifica di rilevamento dell'inquinamento atmosferico e acustico per verificare il rispetto dei parametri di legge e l'impatto sulla salute. Coinvolgimento di Asl, Arpa e istituzioni universitarie.</li> <li>• Condivisione con i cittadini dei dati di rilevamento in un'ottica di massima trasparenza delle informazioni.</li> <li>• Condivisione con Sacbo delle linee strategiche sullo sviluppo dell'aeroporto.</li> <li>• Partecipazione attiva nella progettazione del nuovo Piano di zonizzazione acustica aeroportuale.</li> <li>• Promozione di convegni internazionali anche in collaborazione con Sacbo, al fine di confrontarsi con le buone pratiche a livello europeo.</li> </ul>	Ass. Ambiente Sindaco
169	2.2. L'aeroporto di Bergamo	Misure di contenimento dell'inquinamento acustico con l'obiettivo che nessun quartiere della città sia indicato nel Piano di zonizzazione acustica aeroportuale come "area di rispetto", sia cioè esposto ad un inquinamento acustico superiore a 60 DB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decollo degli aeromobili da fondo pista;</li> <li>• individuazione di "fasce orarie di decollo" in base alla rumorosità degli aeromobili;</li> <li>• incremento del rateo di salita di tutti gli aeromobili (15%);</li> <li>• rotte differenziate in decollo da Ovest;</li> <li>• zero voli notturni; trasferimento dei voli merci a Montichiari;</li> <li>• riequilibrio delle rotte di decollo tra Ovest e Est (70%-30%).</li> </ul>	Ass. Ambiente Sindaco
170	2.3. Bergamo città universitaria	Condivisione e sostegno del progetto "UniBg 20-20" che mira a portare gli iscritti all'Università a 20.000 entro il 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione sede per residenze universitarie e CUS;</li> <li>• favorire e sperimentare modalità di alloggio per gli studenti in collaborazione con alcune categorie di cittadini.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport Ass.Coesione Sociale
171	2.3. Bergamo città universitaria	UniBg 20-20 - 20.000 nuovi studenti, residenti in città entro il 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento della presenza studentesca nella città, attraverso la riqualificazione delle molte aree dismesse presenti. La caserma Montelungo diventa in questo, riferimento esemplare.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Istruzione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
172	2.3. Bergamo città universitaria	Trasporto pubblico per gli studenti universitari.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire il mantenimento e ricercare l'ampliamento degli accordi tra UniBg e ATB per abbonamenti calmierati e servizi di trasporto dedicati.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità  Ass. Istruzione
173	2.3. Bergamo città universitaria	Aula magna sant'Agostino	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione in corso;</li> <li>recupero contestuale del Chiostro grande;</li> <li>previsione nel Piano delle Opere Pubbliche del recupero del Chiostro piccolo in collaborazione con UniBg.</li> </ul>	Ass. Lavori pubblici Ass. Istruzione
174	2.3. Bergamo città universitaria	Aumento spazi studio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborare con associazioni di studenti e affidamento gestione nuovi spazi mediante avviso pubblico</li> </ul>	Ass. Cultura  Ass. Istruzione Ass. Innovazione
175	2.3. Bergamo città un	AFAM: Accademia e Conservatorio (arte e musica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accademia Carrara Belle Arti mantenere e integrare con attività artistiche rivolte al territorio; implementare ogni possibile relazione di reciproco interesse con l'Università di Bergamo; proseguire con la richiesta di riconoscimento statale.</li> <li>ISSM Donizetti: monitoraggio costi e benefici; individuazione di possibili forme di rete territoriale con analoghe istituzioni al fine di prefigurare un Politecnico delle Arti a livello regionale; integrazione con teatro lirico dentro un complessivo disegno di educazione territoriale che possa caratterizzare la nostra città.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
176	2.5. Bergamo è cultura	Riapertura dell'Accademia Carrara.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riaprire l'Accademia Carrara entro maggio 2015.</li> <li>• Realizzare uno speciale week end per la riapertura che coinvolga anche altre realtà culturali della città.</li> <li>• La nuova Carrara alla sua riapertura dovrà essere dotata di: nuovi servizi per il visitatore ( museum shop, spazio video, wi-fi free), nuove attività di education.</li> <li>• Una politica dei prezzi che favorisca il pubblico giovane, che ne preveda l'inserimento nella Bergamo card e nell'Abbonamento dei Musei della Regione Lombardia.</li> <li>• Entro il 2015 dovrà essere definita la nuova forma di governance: fondazione di partecipazione con relativo statuto e convenzione o contratto di servizio che assumerà la gestione della Pinacoteca.</li> <li>• La Fondazione dovrà nominare un direttore di riconosciute competenze e conoscenze storico-artistiche abbinate alla capacità di valorizzazione delle opere d'arte secondo un rigoroso approccio scientifico, nonché capace di intessere relazioni e collaborazioni con i più importanti musei internazionali e garantire una politica culturale condivisa con l'amministrazione e in rete con le altre realtà pubbliche e private della città e del territorio.</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Lavori pubblici Ass. Ambiente
177	2.5. Bergamo è cultura	Potenziamento dell'attività della GAMeC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare una nuova localizzazione e nel frattempo garantire uso sede attuale.</li> <li>• Mantenere la presenza del Comune nell' Associazione.</li> <li>• Favorire la collaborazione con scuole di alta formazione artistica della città e le altre associazioni e istituzioni culturali pubbliche e private.</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Riqualificazione urbana

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
178	2.5. Bergamo è cultura	Nuova Gamec e riqualificazione Ex Dogana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione della nuova sede Gamec, attraverso una donazione di UBI, la cui collocazione sarà da definire dopo una approfondita valutazione delle diverse opzioni oggi percorribili.</li> <li>• Riqualificazione dell'area dell'ex Dogana con l'insediamento del nuovo Centro direzionale UBI, con la conseguente complessiva ridefinizione dell'infrastrutturazione viabilistica (miglioramento dell'attuale condizione dell'asse di uscita est ovest, lungo il tracciato ferroviario).</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana Ass. Pian. Terr. e Mobilità Ass. Cultura
179	2.5. Bergamo è cultura	Bergamo città del cinema di qualità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire un costante impegno finanziario a Lab 80 e al Bergamo Film Meeting sulla base di progetti condivisi.</li> <li>• Garantire utilizzo spazi e prevedere sede adeguata.</li> <li>• Favorire iniziative di cinema all'aperto nei quartieri.</li> <li>• Sviluppare rapporti cinema e scuole.</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Riqualificazione urbana Ass. Istruzione
180	2.5. Bergamo è cultura	Rilancio dei tre Musei Civici in un'ottica multidisciplinare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica dei costi e dei risultati delle attuali attività;</li> <li>• Migliorare la comunicazione delle attività e dei servizi dei musei;</li> <li>• Potenziare il rapporto con il territorio favorendo lo sviluppo di progetti in rete e in sinergia con altre realtà;</li> <li>• Destinare economie ad attività didattica;</li> <li>• Realizzare un monitoraggio dei visitatori stabile e permanente;</li> <li>• Sviluppare il progetto Orto Botanico ad Astino.</li> <li>• Prevedere l'introduzione di un biglietto unico in via sperimentale per Museo di Scienze e Museo Archeologico accompagnandolo con l'offerta di un servizio.</li> <li>• Politica dei prezzi che favorisca la frequentazione ripetuta nel tempo.</li> </ul>	Ass. Cultura Vicesindaco Ass. Istruzione Ass. Lavori pubblici
181	2.5. Bergamo è cultura	Valorizzazione Biblioteca Angelo Mai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero Salone Furietti in corso;</li> <li>• valorizzazione della ex-chiesa di San Michele all'Arco;</li> <li>• puntuali interventi di manutenzione a salvaguardia dell'importanza storico culturale del sito.</li> </ul>	Ass. Lavori pubblici Ass. Cultura Ass. Riqualificazione Urbana

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
182	2.5. Bergamo è cultura	Fondazione Bergamo nella Storia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fondazione dovrà: individuare un nuovo direttore con professionalità coerente alla propria mission,</li> <li>• sostenere progetti in rete con le realtà socio-economiche del territorio con attenzione alle ricorrenze storiche,</li> <li>• mantenere i musei nel nuovo sistema della Bergamo card e aderire all'abbonamento regionale dei Musei della Regione Lombardia.</li> </ul>	Ass. Cultura
183	2.5. Bergamo è cultura	<b>Teatro Donizetti</b> <b>Fare del Teatro Donizetti un luogo dove tutti i bergamaschi si sentano a casa loro.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricercare finanziamenti per la ristrutturazione attraverso la Fondazione Teatro Donizetti;</li> <li>• Valutare ristrutturazione anche parziale (messa a norma);</li> <li>• Individuare un nuovo direttore della stagione lirica per valorizzare al meglio il nome del grande compositore Gaetano Donizetti, affermandolo come patrimonio culturale e identitario della città;</li> <li>• Creare una Stagione lirica e un Donizetti Opera festival di qualità, con maggiori co-produzioni e con l'adesione al circuito lirico lombardo;</li> <li>• Sviluppare un progetto di comunicazione e marketing per coinvolgere nuovo pubblico anche straniero e favorire contributi liberali da privati e sponsorizzazioni;</li> <li>• Individuare un nuovo direttore della stagione di prosa per una programmazione di qualità e con un'attenzione a proposte di ricerca e di ospitalità di debutti nazionali;</li> <li>• Aprire il Teatro e i suoi diversi spazi alla città attraverso attività e laboratori in rete con le diverse realtà culturali e sociali della città;</li> <li>• Sviluppare nuovi progetti per le scuole e i giovani intrecciando lirica e prosa.</li> <li>•</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Lavori pubblici
184	2.5. Bergamo è cultura	<b>Teatro Sociale.</b> <b>Costruire una nuova vocazione teatrale e musicale di questo spazio.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un cantiere di sperimentazione teatrale con presenze di livello nazionale che potranno garantire una crescita e una valorizzazione delle risorse del territorio.</li> <li>• Potenziamento trasporto pubblico in occasione di eventi.</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Pianific. territoriale e mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
185	2.5. Bergamo è cultura	Teatro Creberg.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire lo sviluppo di quelle opportunità d'intrattenimento più popolare che la struttura accoglie con più facilità e già con esiti positivi.</li> </ul>	Ass. Cultura
186	2.5. Bergamo è cultura	Bergamo città della musica Favorire la musica dal vivo e garantire occasioni di scambio tra il Conservatorio e la città.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confronto permanente con realtà locali musicali per individuare iniziative con numeri di spettatori adeguati in grado di mantenere rapporto costi benefici sostenibile.</li> </ul>	Ass. Cultura
187	2.5. Bergamo è cultura	Festival della Scienza Il Comune deve diventare sponda e riferimento del festival, a partire dall'occasione di visibilità rappresentata dall'Expo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare spazi adeguati per le iniziative del festival e una sede permanente;</li> <li>Favorire la collaborazione con le diverse realtà culturali e sociali e con i musei civici;</li> <li>Valutare benefici da progetto finanziabile con Pavia (Comune e Università).</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Assessore riqualificazione urbana Ass. Istruzione
188	2.5. Bergamo è cultura	Biblioteche: mantenimento e (se possibile) potenziamento delle risorse e degli investimenti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisione dell'organizzazione finalizzata al miglioramento del servizio a parità di risorse;</li> <li>Verifica annuale con gli utenti del servizio offerto;</li> <li>Copertura wi-fi in tutte le biblioteche;</li> <li>Favorire iniziative di lettura e presentazione autori in collaborazione con associazioni;</li> <li>Favorire le iniziative delle associazioni, in particolare quelle di cui il Comune fa parte;</li> <li>Incremento del patrimonio librario;</li> <li>Valutazione del sistema di catalogazione provinciale e regionale.</li> </ul>	Ass. Cultura Vicesindaco Ass. Coesione sociale
189	2.5. Bergamo è cultura	Centri socio culturali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riorganizzazione mediante attività multidisciplinari, intergenerazionali, di formazione permanente e per la diffusione sul territorio dell'offerta culturale, anche in relazione alle specificità dei singoli quartieri.</li> <li>Costruire una nuova progettualità collegandola a costi e progetto di partecipazione nei quartieri.</li> </ul>	Ass. Cultura

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
190	2.5. Bergamo è cultura	Mappatura di tutti i soggetti culturali attivi sul nostro territorio (associazioni, enti e istituzioni pubbliche, centri di studio, archivi e biblioteche).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anagrafe digitale soggetti culturali attivi con lo storico della progettualità condivisa con l'amministrazione e dei contributi ricevuti;</li> <li>• Analisi delle assegnazioni degli spazi culturali.</li> </ul>	Ass. Cultura
191	2.5. Bergamo è cultura	Favorire l'imprenditoria artistica, scientifica e ambientale (start-up, co-working, cooperative, tirocini, stage, bandi, concorsi, ecc..).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare coordinamento e dialogo progettuale con istituzioni e associazioni per una condivisione di obiettivi e strategie;</li> <li>• Costruire una nuova modalità di distribuzione delle risorse pubbliche (spazi e contributi economici) da destinare alle diverse associazioni del territorio;</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Ambiente
192	inserire in tecnologia al servizio dei cittadini	Sostegno per lo sviluppo di iniziative economiche autonome	<ul style="list-style-type: none"> <li>• piattaforma ict per giovani imprenditori;</li> <li>• apertura di spazi di co-working, anche all'interno di edifici comunali inutilizzati;</li> <li>• individuare spazi nel patrimonio inutilizzato del Comune e della Provincia</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Cultura
193	2.5. Bergamo è cultura	Rafforzamento della presenza di Bergamo e delle sue attività culturali sul web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziare il progetto contenuto nel Geoportale-SIGI relativo al Piano del Colore di città alta e dei borghi storici, integrato con la "Urbs Picta";</li> <li>• completare la sezione cartografica relativa alla "forma urbis" nella storia.</li> <li>• monitoraggio costante dei siti informativi che divulgano informazioni su Bergamo;</li> <li>• diffusione centralizzata e controllata delle informazioni relative alla città (eventi-turismo-sport-cultura);</li> <li>• sviluppo progetti di realtà aumentata. Progettare una versione "social" del geo portale fruibile da turisti e dai non addetti ai lavori</li> </ul>	Ass. Innovazione Ass. Cultura

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
194	2.6. I luoghi della cultura	Città Alta: miglioramento della sua offerta culturale attraverso la riqualificazione di alcuni suoi contenitori: Casa Suardi, Biblioteca Angelo May, Chiesa di San Michele, Teatro Sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un piano dettagliato per investimenti, tempi e risorse deve essere avanzato non solo per le attuali necessità della Biblioteca Civica legate alla sede nel Palazzo Nuovo (dalla sostituzione della centrale termica alla razionalizzazione dei depositi, dal recupero museale della Chiesa di San Michele all'Arco alla valorizzazione degli spazi aperti in sequenza con Piazza Vecchia, fino all'apertura al pubblico dello scavo archeologico) ma anche per l'assegnazione alla "Mai" di adeguati spazi all'interno di Casa Suardi, dove in particolare potranno trovare spazio l'archivio storico e/o l'emeroteca. E' importante che quest'ultima sia aperta al pubblico con orari ampi e contenga una sezione di attualità, che comprenda anche l'editoria on-line. Nei locali di Casa Suardi, potrà trovare provvisoriamente spazio una sezione staccata del Liceo Sarpi, in forte deficit di locali adeguati nella sede di piazza Rosate. Il recupero funzionale di Casa Suardi dovrà, infine, consentire di realizzare il foyer del Teatro Sociale e l'ingresso al teatro direttamente da Piazza Vecchia.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Cultura  Ass. Lavori pubblici
195	2.6. I luoghi della cultura	Ex monastero del Carmine e ex-carcere di S.Agata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione del bando per la manifestazione di interesse, per valutare fino in fondo le reali possibilità di trasformazione secondo quanto previsto dal Programma di Valorizzazione. Se, come si presume, non dovesse riscontrare interessamenti, si procederà a rivederne, di intesa con Demanio e MIBAC, il mix di contenuti e di destinazioni, attraverso percorsi di maggior fattibilità economica.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Pianific. territoriale e mobilità
196	2.6. I luoghi della cultura	Valorizzazione delle Mura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proseguire il percorso di riconoscimento Unesco per il Sistema di Fortificazioni Veneziane.</li> </ul>	Ass. Cultura
197	2.6. I luoghi della cultura	Nuovo Polo universitario alla ex caserma Montelungo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riqualificazione delle caserme Montelungo/Colleoni, in coerenza a quanto previsto dal PGT, con la trasformazione a Residenza studentesca e Centro universitario sportivo per la prima, e superfici residenziali, terziarie e commerciali per la seconda.</li> <li>La grande corte centrale diventa nuovo spazio urbano di valorizzazione ambientale e insediativa dell'intero comparto.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Pianific. territoriale e mobilità  Ass. Istruzione  Ass. Lavori pubblici

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
198	2.6. I luoghi della cultura	<b>Ex Centrale elettrica di Daste e Spalenga. Un contenitore di cultura ed innovazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di uno spazio di condivisione per diverse attività, mescolando start-up, dotate di maggior capacità economica ed imprenditoriale, spazi per le arti, la cultura e la formazione, favorendo anche forme di aggregazione giovanile.</li> <li>• </li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Vicesindaco Ass. Coesione sociale Ass. Lavori pubblici
199	2.7. Scommettiamo sul turismo	<b>Visione strategica e promozione della città come destinazione turistica.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo piano strategico per la promozione di Bergamo: analizzare la domanda e l'offerta turistica, individuare i mercati nazionali ed esteri di volta in volta prioritari (a partire dai collegamenti aerei) e pianificare le relative azioni promozionali.</li> <li>• Coordinamento tra attori pubblici e privati, a partire da Turismo Bergamo (partecipata al 46% da Provincia), valutando la trasformazione della Provincia, il ruolo effettivo, i costi e i benefici della partecipazione.</li> <li>• Intavolare un confronto con gli imprenditori del settore per individuarne il ruolo nel delicato equilibrio tra pubblico e privato.</li> </ul>	Ass. Cultura
200	2.7. Scommettiamo sul turismo	<b>Sviluppo dell'immagine turistica di Bergamo chiara e precisa.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare un nuovo progetto di comunicazione sull'identità culturale della città;</li> <li>• Rivisitazione del portale web in collaborazione con Turismo Bergamo - Visit Bergamo;</li> <li>• Nuova e unitaria comunicazione degli eventi in città.</li> </ul>	Ass. Cultura
201	2.7. Scommettiamo sul turismo	<b>Promuovere una cultura dell'informazione turistica.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare e promuovere un'attività di formazione dell'accoglienza turistica dedicata agli operatori, in accordo con le associazioni di categoria.</li> <li>• Analisi del servizio offerto dagli IAT in concomitanza EXPO;</li> <li>• Sviluppare una nuova Bergamo card potenziandone la comunicazione e la commercializzazione.</li> </ul>	Ass. Cultura
202	2.7. Scommettiamo sul turismo	<b>Maggiore diffusione della Bergamo Card e ampliamento dell'offerta attraverso un coinvolgimento più attivo degli operatori.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivedere modalità della Bergamo Card inserendo anche l'Accademia Carrara;</li> <li>• Potenziarne la comunicazione e la commercializzazione.</li> </ul>	Ass. Cultura Ass. Pianific. territoriale e mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
203	2.8. Bergamo e l'occasione di Expo 2015	Expo 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al tavolo Expo: sviluppo progettualità per il bando Bergamo Experience e Spazio del Sistema Bergamo al Padiglione Italia;</li> <li>• Ristrutturazione sito Expo Bergamo in almeno 4 lingue, potenziamento motore di ricerca, Costruzione palinsesto eventi città; materiale cartaceo;</li> <li>• Nuovo modello coordinamento guide turistiche riconoscibili in collaborazione con provincia;</li> <li>• Realizzazione in collaborazione con CSV di un servizio di accoglienza di volontari formati per Expo in grado di fornire info su musei, servizi turistici, eventi e mobilità;</li> <li>• Inaugurazione dell'Accademia Carrara con aperture straordinarie;</li> <li>• La musica e l'eredità di Gaetano Donizetti: una programmazione speciale di eventi in collaborazione con il Conservatorio e la MIA da realizzarsi tra Teatro Sociale, Teatro Donizetti, Casa natale e luoghi di interesse storico-artistico;</li> <li>• Ristrutturazione del Museo donizettiano in via Arena (a cura FBS);</li> <li>• Realizzazione in collaborazione con l'Associazione Signum e sponsor diversi di uno spazio – la Domus Bergamo - per appuntamenti di enogastronomia, degustazione e scoperta delle eccellenze vitivinicole nazionali, con la presenza di cantine da tutta la penisola;</li> <li>• Sarà previsto uno spazio-conferenze per incontri su arte, storia, architettura, musica e teatro nella saletta conferenze della Domus Bergamo in collaborazione con le associazioni del territorio;</li> <li>• Sviluppo di iniziative programmate per i sei mesi di Expo in collaborazione con associazioni culturali della città.</li> </ul>	Ass. Cultura
204	2.8. Bergamo e l'occasione di Expo 2015	Qualità dello spazio urbano in funzione turistica in vista di EXPO 2015 e per il futuro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liberare progressivamente alcune piazze storiche dalle auto, cominciando da Piazza Mascheroni e Piazza Carrara.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità  Ass. Lavori pubblici Ass. Cultura

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
205	2.8. Bergamo e l'occasione di Expo 2015	Riqualificazione di Piazzale Marconi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rimettere mano a Piazzale Marconi; rivedere il progetto architettonico della parte pedonale e in una seconda fase dell'area del kiss and ride; dotare il piazzale di sistemi di infomobilità e wayfinding in grado di accogliere e indirizzare i passeggeri e trasformare la piazza in un vero polo intermodale.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Lavori Pubblici
206	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Incentivo al recupero di ampie porzioni di città degradate e dismesse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rivedere la quantificazione degli oneri e degli standard per incentivare la riqualificazione delle aree già urbanizzate, favorendo le funzioni produttive hi-tech, l'housing sociale e più in generale l'edilizia ad alta efficienza energetica.</li> <li>Prevedere diverse modalità di definizione degli oneri (ad esempio per stralci funzionali) e perseguire la non monetizzazione degli stessi, soprattutto nei piani attuativi, favorendo la realizzazione delle prestazioni pubbliche attese e/o la manutenzione ordinaria e straordinaria del patrimonio pubblico esistente.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Riqualificazione urbana
207	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Riduzione del consumo di suolo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impostare l'aggiornamento del PGT evitando nuovi ambiti di trasformazione su aree libere (naturali ed agricole).</li> <li>Revisionare le trasformazioni non attuate insistenti su aree libere.</li> <li>Predisporre forme di compensazione ecologica per le trasformazioni che insistono inevitabilmente su aree libere (ad esempio interventi infrastrutturali).</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Ambiente
208	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Riduzione delle volumetrie di PGT.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perseguire una riduzione sensata delle volumetrie previste nel Documento di piano in sede di revisione del PGT o in sede di attuazione degli ambiti di trasformazione, per riallineare l'offerta di superfici alle attuali dinamiche di mercato.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Riqualificazione urbana

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
209	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Più concorsi, più qualità	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzo dello strumento del concorso di progettazione per la realizzazione di opera pubblica di rilevante interesse e/o impatto sulla città (edifici, infrastrutture, spazi aperti, ecc.). Con sole eccezioni dove precedenti selezioni di livello qualitativo elevato (premi) o l'indiscusso prestigio dei progettisti, consentano di restituire la stessa garanzia.</li> <li>Valutare l'utilizzo anche per opere apparentemente non rilevanti ma di grande impatto sulle realtà di quartiere.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana
210	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Una nuova Accademia di Guardia di Finanza agli Ex Ospedali Riuniti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire attuazione e rispetto tempi per la riqualificazione dell'intero comparto.</li> <li>Prevedere una sua trasformazione che riduca le volumetrie (non superiori allo stato di fatto), favorisca una maggior qualità degli spazi urbani nella realizzazione dei servizi per il quartiere, attraverso anche l'apertura degli impianti sportivi previsti della GDF, alla cittadinanza.</li> <li>Migliorare la connessione tra i quartieri di Santa Lucia e Loreto, anche attraverso percorsi ciclabili.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Pianific. territoriale e mobilità  Ass. Istruzione  Ass. Lavori pubblici
211	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	L'ex scalo ferroviario e la trasformazione a Sud della città	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rivedere la logica attuativa del progetto "Porta Sud" con uno schema più leggero e ridimensionato, adeguato alla nuove esigenze della città, nel quale prevedere funzioni direzionali e/o di ricerca, ad alto contenuto di innovazione, con una significativa offerta di housing sociale e con una particolare valorizzazione della qualità ambientale dell'intera area.</li> <li>Valutazione, di intesa con RFI ed eventuali altri soggetti interessati, sul più appropriato strumento economico finanziario per la gestione dell'intero processo di trasformazione.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Pianific. territoriale e mobilità  Ass. Ambiente

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
212	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Restyling dello Stadio come occasione di riqualificazione di un quartiere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero dell'impianto esistente in Viale Giulio Cesare, rendendolo più consono ad un importante struttura sportiva contemporanea, attraverso risorse economiche finanziarie di soggetti privati. La sua ristrutturazione deve essere occasione anche di miglioramento del suo intorno e degli spazi pubblici a scala di quartiere.</li> <li>• L'intervento potrebbe avvenire all'interno di un più ampio processo di riqualificazione, allargato anche ad altre importanti aree limitrofe (aree ex Reggiani, lex ISMES ed altre).</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana  Ass. Istruzione  Ass. Pianific. territoriale e mobilità
213	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Stadio: mantenere ZTL ampia durante le partite.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimento della ZTL e verifica della sosta anche tramite appositi interventi di controllo. Incremento del concorso delle società ai costi di gestione in termini di attività straordinaria della Polizia Locale.</li> </ul>	Vicesindaco  Ass. Pianific. territoriale e mobilità
214	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Miglioramento dell'accessibilità dell'area dello stadio di Viale Giulio Cesare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perseguire la realizzazione anticipata del primo tratto della tramvia T2 fino alla ex-Reggiani e riqualificare il tratto di circonvallazione tra il Rondò delle Valli e quello di Monterosso all'interno dell'operazione del "Parco dello sport urbano".</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
215	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Proseguire la valorizzazione del Parco dei Colli, importante "monumento" della nostra città. Valorizzazione della zona sottostante l'attuale Orto Botanico, la valle a nord di Porta San Lorenzo, promuovendo la coltivazione di orti e di essenze autoctone.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione della nuova sezione dell'Orto Botanico in Valle d'Astino e promozione di attività didattiche, culturali e ricreative;</li> <li>• collaborazione con associazioni e/o cooperative e coinvolgimento attivo dei cittadini.</li> <li>• Promozione del sistema degli orti e dell'agricoltura sostenibile a km zero in collaborazione con il Consorzio del Parco dei Colli.</li> </ul>	Ass. Ambiente  Ass. Cultura
216	3.1. Fare la città/ rigenerare la città	Valorizzare gli spalti, individuare appositi progetti sui luoghi meno consueti ed utilizzati e sostenere, per conseguenza, le attività commerciali, con particolare riguardo ai pubblici esercizi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenere ed attivare iniziative estive (e, sulla scorta di queste, eventualmente permanenti) lungo gli spalti ed in luoghi oggi non utilizzati o parzialmente utilizzati.</li> <li>• Favorire l'incontro tra gli operatori per la realizzazione di iniziative collettive, anche attraverso bandi dedicati.</li> </ul>	Vicesindaco  Ass. Pianific. territoriale e mobilità  Sindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
217	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Miglioramento del servizio ferroviario fra Bergamo e Milano, in termini di qualità, frequenza e puntualità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coinvolgere Regione Lombardia e Trenord, esercitare pressione mediatica e sollecitare l'intervento dei parlamentari e dei consiglieri regionali per il miglioramento del servizio.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Sindaco
218	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Uso "metropolitano" della tratta ferroviaria Ponte San Pietro – Bergamo – Seriate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agire con determinazione nei confronti del Ministero delle Infrastrutture, della Regione Lombardia, di Trenitalia-Trenord e di RFI affinché investano nella riqualificazione della tratta in questione.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Sindaco
219	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Realizzazione del collegamento ferroviario con l'Aeroporto di Bergamo – Orio al Serio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insieme a tutte gli enti e le forze economiche e sociali della città, sostenere nelle sedi competenti la realizzazione del progetto di collegamento ferroviario per l'aeroporto, fondamentale per la valorizzazione turistica della città e per la connessione dello scalo con il sistema della mobilità regionale.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
220	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Realizzazione della seconda linea tranviaria verso la Val Brembana (T2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riattivare un confronto con il Ministero delle Infrastrutture, la Regione e la Provincia per sbloccare gli investimenti necessari.</li> <li>Studiare ed aggiungere forme innovative di finanziamento dell'infrastruttura attraverso le trasformazioni urbanistiche indotte.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
221	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Realizzazione di una linea urbana di trasporto pubblico "forte" lungo l'asse est/ovest della città (Redona/ Nuovo Ospedale).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornando e modificando il progetto della linea tranviari T3, realizzare il progetto Metrobus T3, avente le seguenti caratteristiche: veicoli su gomma con mezzi ad elevata capacità, a propulsione preferibilmente elettrica, con fermate attrezzate e percorso prevalentemente in sede riservata. Si tratta di una soluzione configurabile come BHLS (Bus with High Levels of Service) e appartenente alla famiglia dei BRT (Bus Rapid Transit).</li> <li>Identificare il percorso e realizzare la tratta protetta in una prima fase; ricercare finanziamenti e realizzare il vero e proprio metrobus in una seconda fase.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
222	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Aumento dell'velocità commerciale media dei mezzi pubblici in ambito urbano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estendere il sistema dei "corridoi di qualità" sulla rete stradale a partire dalla centralizzazione e dal coordinamento degli impianti semaforici sulle principali direttive.</li> <li>• Studiare la possibilità di percorsi preferenziali lungo alcune strade principali, coinvolgendo anche percorsi secondari per modulare l'impatto sulla viabilità.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
223	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Miglioramento del trasporto in fascia serale e notturna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiare soluzioni per estendere all'orario notturno il servizio dei mezzi pubblici, soprattutto nel fine settimana, cercando di coprire tutti i quadranti della città, usando le linee esistenti o nuovi servizi di linee N-notturne.</li> <li>• Censire le fermate del trasporto pubblico per capire quali necessitino di essere messe in sicurezza per l'orario notturno in termini di illuminazione e visibilità.</li> <li>• Concordare una tariffa taxi notturna urbana, nonché la promozione di un servizio di taxi-sharing (gestito tramite app.) per contenere i costi a carico degli utenti.</li> <li>• Riproporre il servizio del taxi-rosa, pensato per la sicurezza delle donne che devono rincasare da sole.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
224	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Collegamento tra la città e lo scalo di Orio al Serio (in attesa o in subordine al collegamento ferroviario).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevedere corse più frequenti negli orari di punta; impiegare mezzi riconoscibili attraverso specifica livrea.</li> <li>• Dare maggiore visibilità alla fermata del capolinea di fronte al terminal arrivi dell'aeroporto.</li> <li>• Estendere l'orario di servizio a favore dei viaggiatori in partenza con i primi voli del mattino.</li> <li>• Concordare una tariffa taxi per la tratta città-aeroporto.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
225	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Implementazione di nuovi sistemi informativi per i mezzi pubblici e più in generale per i servizi alla mobilità pubblica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare e potenziare un'applicazione per smartphone specifica per accedere alle informazioni sui servizi alla mobilità (TPL, bike-sharing, ecc.) e per acquistare i titoli di viaggio.</li> <li>• Installare emettitrici a bordo dei mezzi di trasporto.</li> <li>• Avviare il percorso verso la bigliettazione elettronica.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Innovazione

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
226	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Predisposizione dei mezzi pubblici per l'accesso alle persone con problemi di disabilità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Censire e risolvere i punti ancora problematici in termini di fermate e pensiline.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
227	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Un centro cittadino più vivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovo Bando di concorso entro 2015, per la riqualificazione del sistema piacentiniano. Piazza Dante, Ex Diurno, Largo Belotti, Piazza Cavour, ristrutturazione Teatro Donizetti, sono alcuni dei luoghi di questo sistema che necessitano di un loro ripensamento, consentendo di intervenire su i diversi aspetti che riguardano sia la trasformazione degli spazi che di politiche del commercio più aggiornate per rilanciare la vivacità del centro cittadino.</li> <li>La pedonalizzazione di questo sistema, consentirà di agevolare e migliorare la sua trasformazione.</li> </ul>	Ass. Riqualificazione urbana Ass. Pianific. territoriale e mobilità Ass. Lavori pubblici
228	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Miglioramento della accessibilità urbana attraverso il trasporto pubblico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisporre per le zone nevralgiche della città e in occasione di particolari situazioni (chiusure al traffico di Città Alta o Città Bassa, manifestazioni, ecc...) servizi di navette dai parcheggi periferici; ampliare l'offerte di parcheggi esterni e semi centrali.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
229	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Risoluzione dei nodi critici del traffico cittadino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compatibilmente alle risorse e alle competenze del Comune, perseguire il miglioramento della situazione di alcuni nodi critici del traffico cittadino, quali: il nodo di Pontesecco, il rondò autostradale, l'asse Via Bono/David/Tommaseo/Rovelli, l'accesso da sud, il rondò imperfetto della Grumellina, ecc.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Lavori pubblici
230	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Sicurezza stradale in ambito urbano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riclassificare la viabilità, attraverso lo strumento delle zone30.</li> <li>Sperimentare aree pedonali o a traffico limitato anche nei quartieri periferici.</li> <li>Aumentare la sicurezza per i pedoni.</li> <li>Aumentare la sicurezza nei nodi critici dei quartieri ed in particolare in prossimità delle scuole.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
231	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Revisione del sistema della sosta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzare meglio il sistema dei parcheggi in struttura, secondo la filosofia delle cerchie (una interna di parcheggi a pagamento, una esterna di parcheggi a basso costo o gratuiti, collegati con le linee del TPL).</li> <li>Procedere nella realizzazione del parcheggio all'ex gasometro, anche con soluzioni provvisorie.</li> <li>Revisionare il sistema della sosta su strada, estendendo e rivedendone la regolamentazione.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Riqualificazione urbana
232	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Sistema di indirizzamento ai parcheggi con informazioni in tempo reale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzare pannelli informativi lungo le principali direttive, al fine di scoraggiare l'accesso con l'auto e di suggerire alternative con l'utilizzo dei mezzi pubblici (park + bus/funicolare); includere le informazioni sulla sosta su strada in Città Alta all'interno di pannelli a messaggio variabile.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
233	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Parcheggio ex Parco Faunistico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi e verifica della convenzione in essere con parcheggi Italia;</li> <li>verifica della possibilità di ridurre le dimensioni compatibilmente con la sostenibilità del progetto.</li> </ul>	Ass. Lavori pubblici Ass. Pianific. territoriale e mobilità
234	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Riduzione delle tariffe del parcheggio dell'ospedale e/o una diversa modulazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire la realizzazione di un ulteriore parcheggio per i dipendenti nelle aree limitrofe allo scopo di differenziare la sosta e calmierare i prezzi di quello esistente.</li> <li>Favorire la creazione di eventuali parcheggi aggiuntivi di supporto alla struttura ospedaliera nelle aree limitrofe già urbanizzate.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Lavori pubblici
235	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Accessibilità del nuovo ospedale tramite trasporto pubblico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prolungare i servizi autobus per l'ospedale oltre le 20.30.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
236	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Accessibilità del nuovo ospedale a piedi o in bicicletta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzare marciapiedi di idonee dimensioni e piste ciclabili adeguatamente illuminate in fascia serale e notturna in direzione della città e dei quartieri adiacenti.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Ass. Lavori pubblici

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
237	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Potenziamento della ciclabilità e miglioramento della rete delle piste ciclabili esistenti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approvare il Piano della Ciclabilità Urbana (Biciplan).</li> <li>• Prevedere fondi permanenti all'interno del Piano delle Opere Pubbliche dedicati alla realizzazione di percorsi ciclopedonali; indirizzare una quota di oneri e standard delle trasformazioni in corso su questo capitolo.</li> <li>• Favorire la connessione dei tratti di ciclabili esistenti, evitando tratte interrotte.</li> <li>• Progettare nuove direttive di ciclabilità lungo gli assi della città.</li> <li>• Realizzare il progetto di una “circonvallazione verde”, ovvero un percorso ciclopedonale semi-circolare intorno alla città, verso sud, realizzato all'interno delle aree della cintura verde e del Parco Agricolo.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
238	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Migliorare e potenziare il bike-sharing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare nuove postazioni, incentivando la sponsorizzazione e la realizzazione attraverso oneri e standard.</li> <li>• Effettuare l'upgrade infrastrutturale e tecnologico del servizio.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
239	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Monitoraggio e gestione della mobilità urbana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziare la centrale della mobilità urbana.</li> <li>• Dotare le vie principali di accesso alla città di telecamere per una funzione di monitoraggio e per un'eventuale selezione dei veicoli in base alla classe di emissioni.</li> <li>• Aggiornare gli studi sul traffico.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
240	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Ammodernamento dei sistemi di pagamento della sosta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Includere diverse modalità di pagamento della sosta (monete, contanti, bancomat, carte di credito, tessere prepagate) attraverso nuovi parcometri e applicazioni smartphone.</li> <li>• Aggiungere ai parcometri funzioni più ampie, quali la vendita di biglietti del trasporto pubblico locale.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
241	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Sostegno alla mobilità elettrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confermare le agevolazione in essere in fatto di sosta gratuita.</li> <li>• Favorire la realizzazione di colonnine di ricarica con stalli riservati in diversi luoghi nodali della città.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
242	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Introduzione dei nuovi servizi di car sharing “free floating”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisporre un bando per la sperimentazione del servizio car sharing con flotta di minimo 100 auto.</li> <li>Coinvolgere i comuni limitrofi per un'estensione futura del servizio.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
243	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Razionalizzazione della logistica urbana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivare le consegne con veicoli più efficienti e meno inquinanti.</li> <li>Revisionare gli orari di consegna.</li> <li>Individuare servizi e spazi dedicati alla logistica urbana, soprattutto nelle zone storiche della città, condividendo il progetto con le categorie interessate.</li> <li>Favorire le consegne con mezzi ecologici.</li> <li>Incentivare la razionalizzazione degli ordinativi.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità
244	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Pianificazione strategica della mobilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rivedere e aggiornare gli strumenti di pianificazione della mobilità (PUM e PUT) senza rinunciare da subito ad attuare iniziative concrete e sperimentazioni in grado di condizionare tali aggiornamenti.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
245	3.2. Una mobilità nuova e sostenibile	Gestione per i servizi di trasporto pubblico all'interno del bacino di mobilità unico a livello provinciale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Di concerto con l'Agenzia, incrementare e razionalizzare prima possibile l'offerta dei servizi per la città all'interno di una riprogrammazione della rete e dei servizi esistenti su scala provinciale, in previsione del Piano di bacino.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Sindaco
246	3.3. Bergamo città metropolitana ed europea	<p><b>Bergamo insieme con i comuni più prossimi è una città metropolitana di fatto.</b></p> <p>E' necessario trovare rapidamente soluzioni ed accordi col territorio al suo intorno, proponendo alle amministrazioni vicine la condivisione di strategie e di progetti che rendano più efficiente, più bella, e dunque più ricca e vivibile, questa realtà urbana estesa alla sua reale dimensione di 400.000 abitanti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione progetti comuni, anche in vista di Expo e della gara per la distribuzione del gas nel 2016. Accordi di collaborazione (ad esempio, tra le Polizie Locali) sin da ora. Avvio della gestione associata di alcuni servizi. Riunioni periodiche tra i Comuni dell'Area Metropolitana. Lavoro comune sul tema delle aree omogenee che la Provincia potrà istituire in base alla l.n. 56/2014.</li> </ul>	Vicesindaco  Sindaco
247	3.3. Bergamo città metropolitana ed europea	Agenzia di Bacino per il trasporto pubblico locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istituire l'Agenzia di Bacino per il TPL, nominando il Cda e il direttore, onde avviare il percorso verso il Bando di gestione per i servizi di trasporto pubblico all'interno del bacino di mobilità unico a livello provinciale.</li> </ul>	Ass. Pian. territoriale, mobilità Sindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
248	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Valorizzare e incrementare la fruizione da parte di tutti i cittadini del verde pubblico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parchi e giardini pubblici di quartiere: estensione degli orari di apertura (7.00-19.00 novembre-marzo e 7.00-21.00 aprile-ottobre); apertura il giorno di Pasqua; potenziamento della illuminazione pubblica; connessione ciclo-pedonale con le zone 30, le scuole e gli oratori (gli spazi di aggregazione in genere); migliore disposizione e manutenzione delle panchine; sostegno a nuove forme di cura e gestione che prevedano il coinvolgimento e la progettazione partecipata di associazioni e gruppi di cittadini attivi sul territorio; chioschi per la somministrazione di alimenti e bevande in accordo con i quartieri.</li> <li>• Parco della Trucca: gestione integrata del verde (apertura/chiusura, vigilanza, taglio erba, ecc..) e delle attività commerciali (nuovo padiglione per la somministrazione di bevande e alimenti da realizzare a carico dell'operatore privato) con forte estensione degli orari di apertura e offerta di attività ricreative, sportive e culturali in collaborazione con l'Amministrazione Comunale.</li> <li>• Parco della Malpensata: completamento dei lavori e gestione del padiglione (ludoteca e caffetteria) con il coinvolgimento attivo delle associazioni presenti sul territorio.</li> <li>• Parco-Ovest: realizzazione del Parco in attuazione della previsione del PGT e con una vocazione naturalistica.</li> <li>• Orti di San Tomaso: acquisizione pubblica delle aree in attuazione della previsione del PGT con mantenimento della vocazione agricola; connessione con il parco Suardi.</li> <li>• Orti Urbani: potenziamento degli orti urbani; revisione del Regolamento degli orti urbani con il superamento della soglia d'età over 65.</li> <li>• Giardino della Pinacoteca Accademia Carrara: apertura al pubblico e progetto della connessione con la greenway del Morla.</li> <li>• Mura Venete: creazione di un percorso pedonale ai piedi delle Mura, in accordo con i proprietari.</li> <li>• Sentiero dei Vasi: manutenzione e valorizzazione con eventi e interventi di land art.</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Pianific. territoriale e mobilità Ass. Lavori pubblici Ass. Cultura Ass. Coesione Sociale Sindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
249	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Corretta manutenzione del verde pubblico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affidamento della manutenzione del verde pubblico a professionisti esperti e a ditte competenti e qualificate, garantendo il controllo in corso d'opera e il collaudo finale dei lavori.</li> <li>Censimento del patrimonio arboreo con immissione dei dati conoscitivi (anche relativamente agli interventi manutentivi) in una banca-dati digitale accessibile anche ai cittadini tramite il sito web del Comune di Bergamo.</li> <li>Istituzione dell'elenco degli alberi monumentali ai sensi del DL del 23/10/2014.</li> <li>Mura Venete: realizzazione di interventi di manutenzione ordinaria in collaborazione con l'associazione Orobicambiente e in accordo con il Demanio e la Soprintendenza ai Beni Architettonici.</li> </ul>	Ass. Ambiente Innovazione Ass.
250	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Progetto "Nutrire Bergamo": il sistema ambientale costituito dal Parco Agricolo-Ecologico, dalla Valle di Astino, dagli orti urbani e dai Colli può diventare un luogo di produzione agricola di eccellenza a km zero per la città.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzamento della filiera agroalimentare locale (coltivatori diretti, gruppi d'acquisto solidale, negozi e centri di vicinato, ecc.);</li> <li>sostegno al "mercato di cittadinanza";</li> <li>potenziamento dei mercati agricoli e razionalizzazione della logistica;</li> <li>promozione di attività di informazione e sensibilizzazione al consumo sostenibile del cibo in collaborazione con l'Università di Bergamo, le associazioni e i produttori locali; attivazione di programmi di educazione all'alimentazione nelle scuole;</li> <li>costruzione di una mappa eco-solidale della città di Bergamo (e della provincia) in collaborazione con l'Università di Bergamo.</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Cultura Ass. Istruzione Sindaco
251	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Applicazione della tariffa "puntuale" secondo un principio di equità per cui ciascuno paga in proporzione alla quantità di rifiuti che produce	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto "Paga come butti": una quota della tariffa è fissa e corrisponde ai costi di smaltimento dei rifiuti differenziabili - l'organico, il vetro, la plastica, la carta - parametrati in base al numero dei componenti della famiglia e alla superficie dell'abitazione, l'altra quota è variabile ed è in funzione della quantità dei rifiuti indifferenziati e si paga acquistando i sacchi per il loro smaltimento.</li> <li>Applicazione eventuale di micro-chip all'interno dei sacchi per tracciarne la provenienza.</li> </ul>	Ass. Ambiente Vicesindaco

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETALLO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
252	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Raggiungere l'obiettivo del 70% di raccolta differenziata. Favorire il riciclo dei rifiuti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estensione della raccolta differenziata (organico e plastica) alla città alta; raccolta degli oli vegetali esausti;</li> <li>• promozione delle "eco-feste" (stoviglie lavabili e/o riciclabili, uso acqua pubblica) e del compostaggio domestico; promozione di accordi con la grande distribuzione per ridurre gli imballaggi favorendo la diffusione dello "sfuso";</li> <li>• realizzazione in alcuni quartieri delle case dell'acqua (e del latte); realizzazione di campagne di informazione e di educazione ambientale nelle scuole.</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Coesione sociale Ass. Istruzione
253	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Migliorare il rendimento energetico del patrimonio edilizio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto "Patti chiari per l'efficienza energetica": promozione di accordi tra i condomini, le imprese edili, i fornitori di energia elettrica e le banche al fine di attivare finanziamenti e riduzioni di costi a favore dei cittadini per la realizzazione delle opere di efficientamento energetico (termovalvole ai caloriferi, serramenti a tenuta e doppi vetri, realizzazione di rivestimenti "a cappotto", teleriscaldamento, ecc...).</li> <li>• Potenziamento del tele-riscaldamento.</li> <li>• Nuovo sportello energia con compiti di informazione, consulenza, monitoraggio e formazione.</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Edilizia privata
254	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Miglioramento del rendimento energetico degli edifici pubblici e della rete dell'illuminazione pubblica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razionalizzazione dei rapporti con A2A, trasformazione della rete di illuminazione pubblica con il sistema Led; affidamento della gestione energetica di alcuni edifici pubblici (priorità alle scuole e agli impianti sportivi), previa gara pubblica, ad un partenariato pubblico-privato piuttosto che ad aziende specializzate (ESCO).</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Riqualificazione urbana Ass. Istruzione e Sport Ass. Lavori Pubblici
255	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Ridurre l'inquinamento delle acque dei torrenti Morla e Tremana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con Uniacque e Regione Lombardia (Ster Bergamo) per l'individuazione puntuale degli scarichi abusivi. Applicazione della norma di legge sull'obbligo di allaccio alla pubblica fognatura.</li> </ul>	Ass. Ambiente Vicesindaco
256	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Migliorare l'igiene urbana. Migliorare la pulizia delle sponde del torrente Morla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razionalizzazione del sistema di spazzamento delle strade in accordo con il gestore. Coinvolgimento delle associazioni e dei quartieri in campagne di pulizia delle sponde del torrente Morla.</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Coesione Sociale

LINEE PROGRAMMATICHE - Mandato 2014/2019				
N.	RIF. PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	DETTAGLIO AZIONI STRATEGICHE	ASS. RESPONSABILI
257	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Valorizzare la manifestazione "I Maestri del paesaggio"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alleggerire l'allestimento di Piazza Vecchia;</li> <li>• coinvolgere P.zza Mascheroni e altri luoghi di Città Alta,</li> <li>• rilanciare la summer school sul progetto del "paesaggio urbano" con il coinvolgimento di istituzioni universitarie,</li> <li>• introdurre la rassegna Green design</li> </ul>	Ass. Ambiente Ass. Cultura Ass. istruzione Sindaco
258	3.4. Città e ambiente: una nuova sfida!	Progettazione e gestione coordinata di offerte formative di stampo ambientale con e per le scuole di ogni ordine e grado, nell'ambito del progetto BergamoBenessere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di eventi e concorsi a tema, visite ecologiche guidate, iniziative dedicate alla sana alimentazione, al risparmio energetico e al consumo del suolo e dell'acqua;</li> <li>• coinvolgimento delle scuole in interventi di pulizia e manutenzione;</li> <li>• raccordo interassessorile che sia capace di mettere in rete e fare colloquiare tra loro esperienze e iniziative già esistenti sul nostro territorio, oltre a suscitarne di nuove.</li> </ul>	Ass. istruzione, università e sport  Ass. Ambiente